

fundación  
**Hermes**

derechos de  
ciudadanía  
digital

**Metroscopia**

Sondeo de opinión

Octubre 2025

---

**Navarra**

**Jóvenes y derechos digitales**



# Índice de contenido

<b>Ficha técnica</b> .....	<b>4</b>
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>5</b>
<b>Síntesis de resultados</b> .....	<b>6</b>
<b>Protección de datos en entornos digitales</b> .....	<b>9</b>
Desprotección frente al uso indebido de datos personales.....	10
Confianza en la protección de información digital.....	11
Uso de datos para personalización de publicidad.....	13
<b>Derechos digitales</b> .....	<b>14</b>
Cobro por la comercialización de datos personales.....	15
Transparencia en los algoritmos.....	16
Derecho a la desconexión digital.....	17
Desconexión digital de estudiantes y autónomos.....	18
Derechos digitales prioritarios.....	19
Liderazgo en la protección de derechos.....	21
<b>Responsabilidad en entornos digitales</b> .....	<b>23</b>
Lectura del aviso de privacidad en algunas plataformas.....	24
Activación de la verificación en dos pasos (2FA).....	25
Configuración de filtros de contenido dañino.....	26
Visualización de contenido creado por IA sin aviso.....	27
Descarga de los datos personales.....	28
¿Actúan las plataformas digitales de manera ética y responsable?.....	29
¿Actúan las compañías de telecomunicación de manera ética y responsable?.....	30
¿Actúan los bancos y servicios financieros de manera ética y responsable?.....	31
¿Actúan las multinacionales no tecnológicas de manera ética y responsable?.....	32
¿Actúan las pymes y start-ups navarras de manera ética y responsable?.....	33
¿Actúa usted mismo de manera ética y responsable?.....	34

## **Riesgos tecnológicos** ..... **35**

¿Representan los <i>deepfakes</i> una amenaza para la democracia? .....	36
¿Destruirá la IA más empleo del que creará? .....	37
Apoyo a una ley que obligue a etiquetar todo contenido creado con IA .....	38

## **Navarra en el futuro digital** ..... **39**

Formación en competencias digitales para el mercado navarro .....	40
Utilización de herramientas de IA generativa durante el último año .....	41
Ámbitos en los que ha utilizado herramientas de IA generativa .....	42
Brecha digital entre zonas urbanas y rurales .....	44
¿Aumentará la tecnología las desigualdades? .....	45
¿Será clave la tecnología para construir una Navarra más justa? .....	46
¿Dependerá el futuro tecnológico de las reglas que pongamos ahora? .....	47

## **El futuro de los jóvenes en Navarra** ..... **48**

Estado de ánimo personal en la actualidad .....	49
Sentimiento hacia el futuro .....	51
Situación económica de los jóvenes en el futuro .....	52
Cultura del esfuerzo de la actual generación de jóvenes .....	53
Oportunidades en Navarra (I) .....	54
Oportunidades en Navarra (II) .....	55
Preferencia laboral .....	56

## FICHA TÉCNICA

Este **estudio cuantitativo** se ha realizado con entrevistas telefónicas (tanto a fijos como móviles) y entrevistas online.

El trabajo de campo se ha realizado entre los días 21 y 29 de julio de 2025.

- El ámbito de la encuesta es la comunidad Foral de Navarra en su conjunto.
- El universo es la población de 16 años en adelante residentes en la comunidad.
- El tamaño y distribución de la muestra es de **1.009 entrevistas** en el conjunto de la Comunidad Foral de Navarra con la siguiente distribución (no proporcional por edad)
  - **401 entrevistas** a personas de entre 16 y 34 años:
    - 340 entrevistas telefónicas
    - 60 entrevistas online
    - Duración media del cuestionario: **10:38 minutos**
  - **608 entrevistas** a personas de 35 años en adelante:
    - 250 entrevistas telefónicas
    - 350 entrevistas online
    - Duración media del cuestionario: **10:52 minutos**
- El error muestral, asumiendo los principios del muestreo aleatorio simple, en la hipótesis más desfavorable de máxima indeterminación ( $p=q=50\%$ ), el error muestral que correspondería a las muestras—una vez realizado el correspondiente proceso de re-equilibraje a fin de restituir el peso proporcional real que corresponde al conjunto de la comunidad por edad, sexo y tamaño de hábitat es de **±3.4 puntos**.

**Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos, en el caso de que los hubiera, corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”**

## Resumen ejecutivo

- **Dos tercios** de los navarros (67%) afirman sentirse desprotegidos ante el uso indebido de sus datos personales en Internet.
- Una **amplia mayoría** ciudadana desconfía de los gobiernos y de las plataformas digitales para proteger sus datos personales.
- Un masivo **87%** reclama que los algoritmos que influyen en decisiones tales como el empleo o el crédito sean transparentes y auditables.
- **Uno de cada cuatro trabajadores** navarros (26%) afirma que su empresa no respeta su derecho a la desconexión laboral.
- **Ocho de cada diez** ciudadanos (78%) no lee el aviso de privacidad completo cuando usa redes o servicios digitales.
- **Un tercio** (36%) sospecha haber visualizado contenido creado con IA sin previo aviso.
- La **mayoría** de los navarros (58%) teme que en el futuro la Inteligencia Artificial destruya más empleo del que genere.
- **Nueve de cada diez** (89%) respaldan la aprobación de una ley para identificar todo el contenido producido por Inteligencia Artificial.
- Una **ajustada mayoría** ciudadana (53%) ha utilizado herramientas de IA generativa en el último año, principalmente para estudiar o aprender.
- El **58%** de los navarros prevé que la tecnología aumentará la desigualdad.

# Síntesis de resultados

## Elevado sentimiento de desprotección

- La amplia mayoría de los navarros (67%) se siente desprotegida frente al uso indebido de sus datos personales cuando navega por Internet, opinión que también comparten los jóvenes. En el mismo sentido, se detecta una amplia desconfianza hacia las grandes plataformas digitales y gobiernos para salvaguardar los derechos digitales de los usuarios.
- Ocho de cada diez navarros consideran inaceptable la utilización de sus datos para personalizar publicidad.

## Demanda ciudadana de derechos digitales

- En este contexto, la privacidad y la protección de datos son percibidos como los derechos digitales más urgentes a reforzar en Navarra en los próximos cinco años. Así, la mayoría considera que el liderazgo en la protección de los derechos digitales debería ser asumido por las administraciones públicas, una opinión que se matiza ligeramente entre los jóvenes.
- El 78% de los navarros considera que los usuarios deberían cobrar cuando las empresas comercian con sus datos.
- El 87% cree que los algoritmos que deciden sobre empleo o crédito deben ser transparentes y auditables.
- El 84% opina que el derecho a la desconexión digital debería aplicarse también a estudiantes y autónomos.
- Solo uno de cada cuatro trabajadores afirma que en su lugar de trabajo no se respeta el derecho a la desconexión fuera del horario laboral, algo que también confirman en similar medida los navarros menores de 35 años.

## Escasa cautela en la red

- El 78% de los navarros afirma que, cuando usa redes o servicios digitales, no lee los avisos de privacidad, el 60% no configura filtros de contenido dañino y el 77% desconoce cómo descargar todos los datos personales que se guardan en las plataformas. En cambio, el 47% (frente a un 42%) activa la verificación en dos pasos.
- Solo un tercio sospecha haber visualizado contenido que sospecha creado con IA sin aviso.
- Los jóvenes son quienes más detectan contenido creado por IA sin aviso (el doble que sus mayores).
- El 71% de los navarros cree que las plataformas digitales no actúan de manera ética ni responsable para preservar los derechos de las personas en entornos digitales. Percepción que se extiende a las operadoras de telecomunicaciones españolas (67%) y a las multinacionales no tecnológicas (65%). Esta opinión está más dividida en el caso de los bancos (51%) y de las pymes y start-ups navarras (42%).

## Temor ante los nuevos riesgos tecnológicos

- El 85% de los navarros considera que los *deepfakes* representan una amenaza seria para la democracia.
- La mayoría de los navarros (58%) cree que la IA generativa destruirá más empleo del que generará en el futuro. Los jóvenes parecen, en este aspecto, ligeramente más optimistas.
- El 89% apoyaría una ley que obligue a etiquetar claramente todo contenido creado con IA.

## Navarra en el futuro digital

- El 43% de los ciudadanos cree que la brecha digital entre zonas urbanas y rurales en Navarra disminuirá en los próximos cinco años; un 23% cree que aumentara y un 29% que continuará igual.
- Dos de cada tres piensan que la tecnología será clave para construir una Navarra más justa.
- El 58% cree que la tecnología acabará aumentando las desigualdades, pero el 85% cree que el futuro tecnológico dependerá de las reglas que pongamos ahora.

## Los jóvenes en Navarra: incierto futuro

- La mitad de los jóvenes navarros afirma sentir preocupación cuando piensa en su futuro. En el mismo sentido, ocho de cada diez consideran que vivirán una peor situación económica de la que tuvieron sus padres. Al mismo tiempo, el 71% de los navarros considera que los jóvenes actuales tienen una menor cultura del esfuerzo.
- Con todo, siete de cada diez jóvenes navarros creen que podrán conseguir en Navarra las cosas que para ellos son importantes, un optimismo que no comparten sus mayores: el 52% cree que no lograrán conseguirlo.
- En cuanto a su futuro laboral, la mitad de los jóvenes navarros querría ser funcionario y solo uno de cada cuatro desearía emprender.
- Solo uno de cada tres jóvenes navarros considera que la formación que han recibido responde a las demandas del mercado navarro en materia de competencias digitales.

# **Protección de datos en entornos digitales**



Bloque 1 | Protección de datos

# El **67%** se siente desprotegido frente al uso indebido de sus datos personales

“Cuando navega por Internet, ¿en qué medida se siente protegido frente al uso indebido de sus datos personales...?”

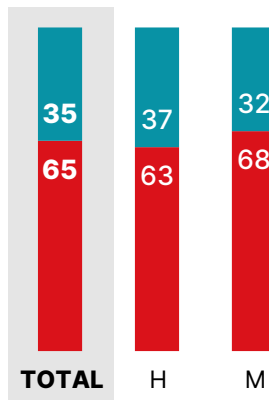
Se siente protegido  
**28%**



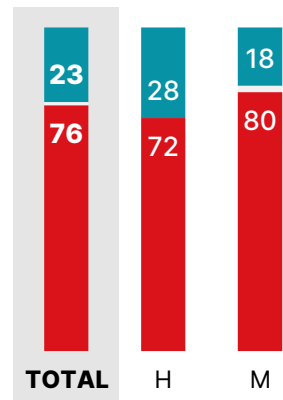
**67%**  
 Se siente desprotegido

Solo un tercio de los **menores de 25 años** dice sentirse protegido

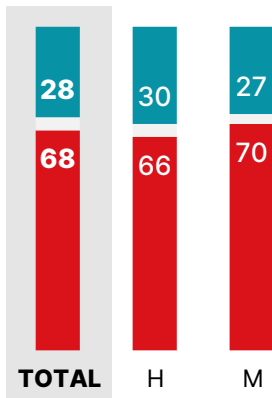
Entre 16 y 25 años



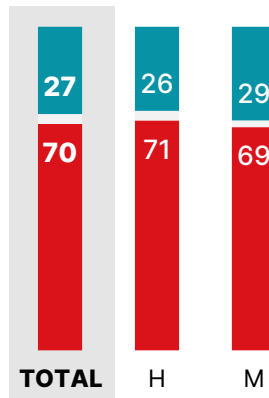
Entre 26 y 34 años



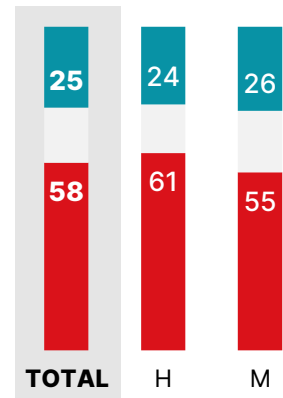
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 1 | Protección de datos

# La mayoría de los navarros no confía ni en los gobiernos, ni en las plataformas digitales para salvaguardar su información

“¿En quién confía más para salvaguardar su información digital...?”

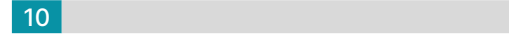
En **nadie** en particular



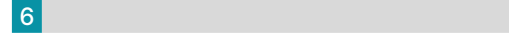
En **mí mismo**, con mis propias herramientas



Gobierno de Navarra



Grandes plataformas digitales globales



Gobierno de España



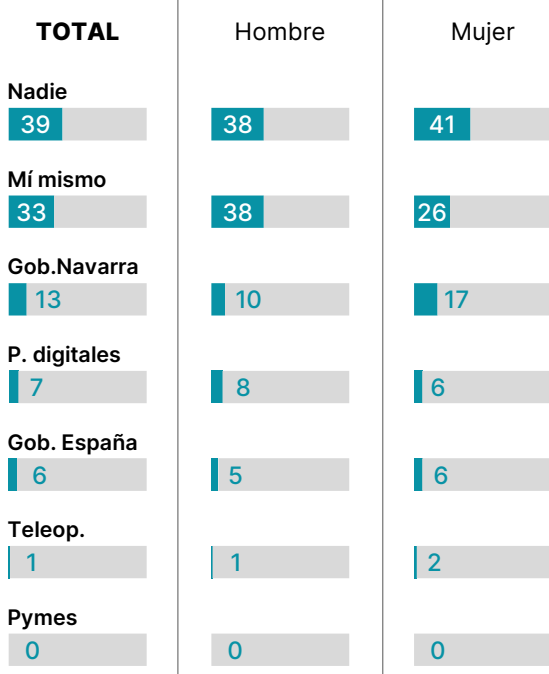
Operadoras españolas de telecomunicaciones



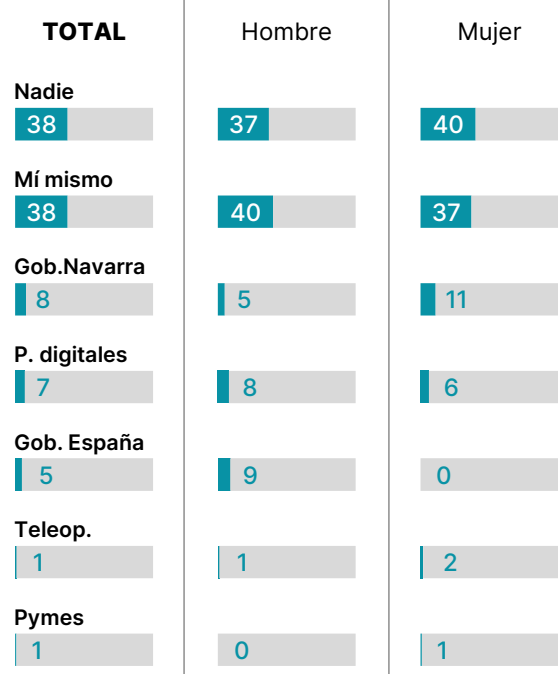
Pymes y start-ups navarras



Entre 16 y 25 años

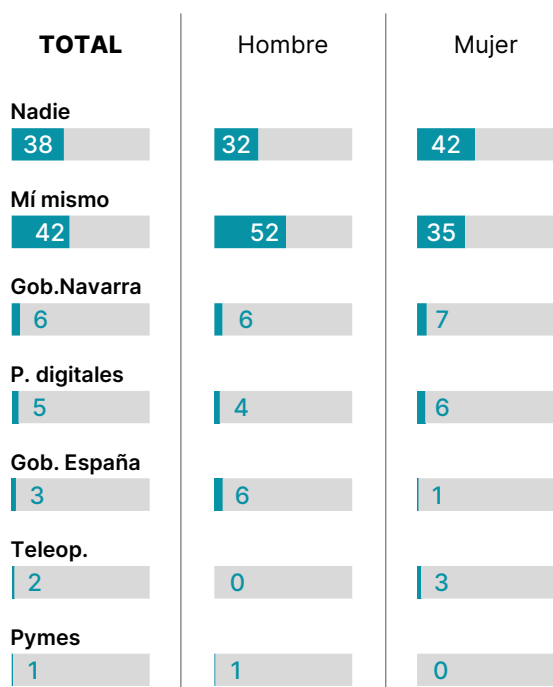


Entre 26 y 34 años

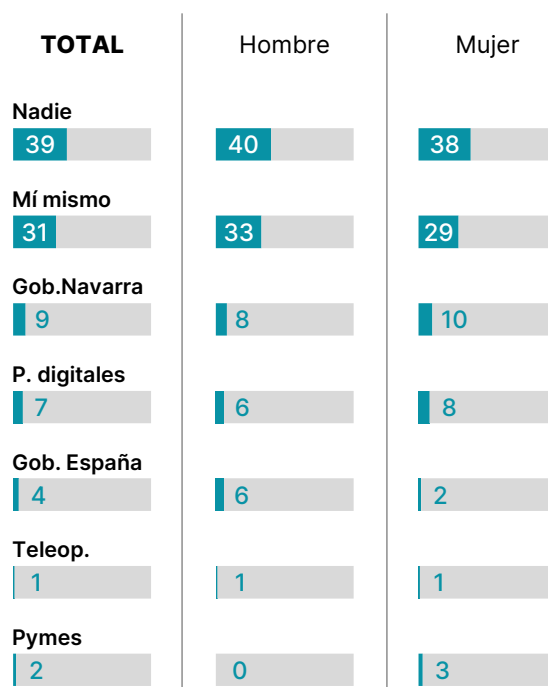


Las diferencias hasta 100 en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

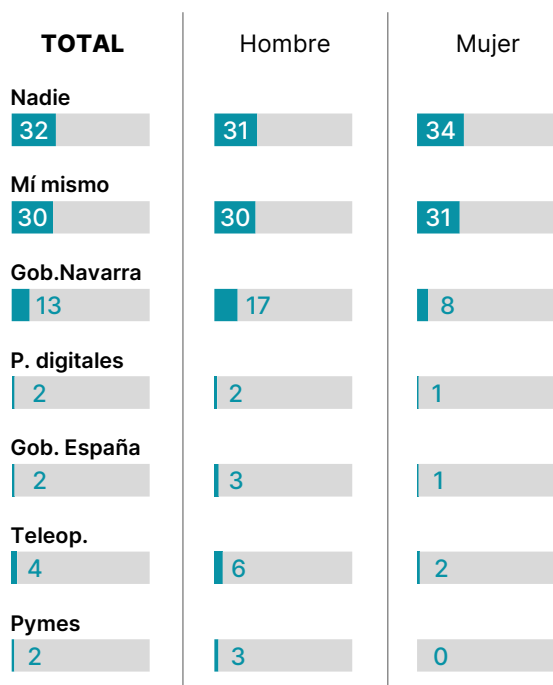
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta "No sabe" y "No contesta"

Bloque 1 | Protección de datos

# El **85%** considera inaceptable que un servicio “gratuito” utilice sus datos para publicidad

“¿En qué medida le parece aceptable que un servicio ‘gratuito’ utilice sus datos para personalizar publicidad?”

Le parece aceptable

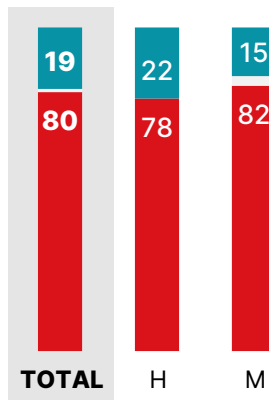
14%



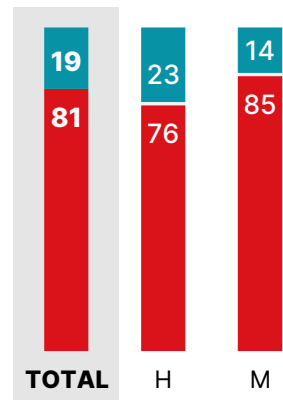
**85%**  
 Le parece inaceptable

Rechazo intergeneracional al uso de datos personales con fines publicitarios

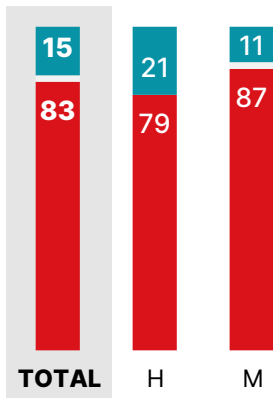
Entre 16 y 25 años



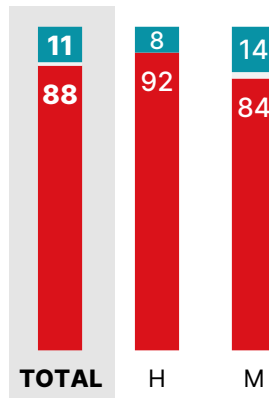
Entre 26 y 34 años



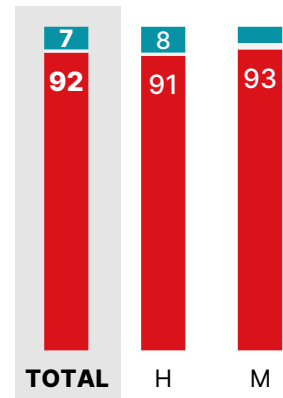
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

# Derechos digitales



Bloque 2 | Derechos digitales

# El 78% opina que los usuarios deberían cobrar cuando las empresas comercian con sus datos

De acuerdo: deberían cobrar

78%



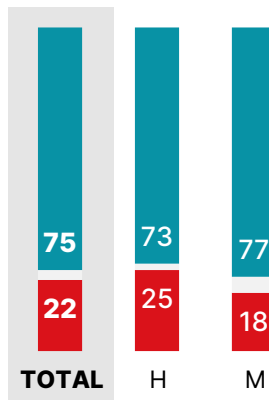
15%

En desacuerdo: no deberían cobrar

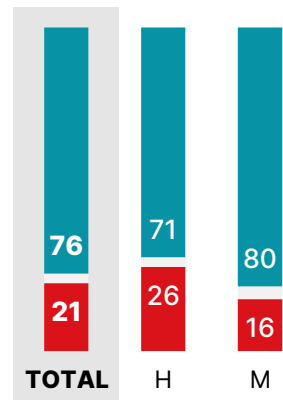
Acuerdo y desacuerdo: "Los usuarios deberían cobrar cuando las empresas comercian con sus datos"

**Amplio consenso:** esta opinión es compartida por los navarros de diferente edad e independientemente de su sexo

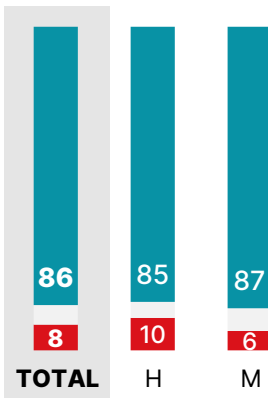
Entre 16 y 25 años



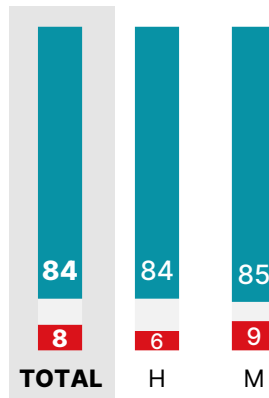
Entre 26 y 34 años



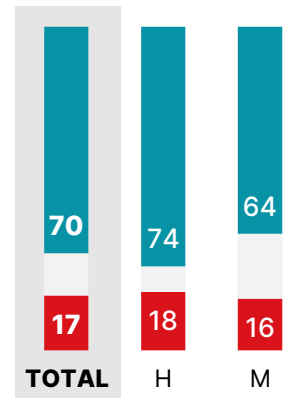
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta "No sabe" y "No contesta"

Bloque 2 | Derechos digitales

# El 87% reclama transparencia en los algoritmos que deciden sobre empleo o crédito

Acuerdo y desacuerdo: *“Los algoritmos que deciden sobre empleo o crédito deben ser transparentes y auditables”*

De acuerdo: deben ser transparentes y auditables

87%

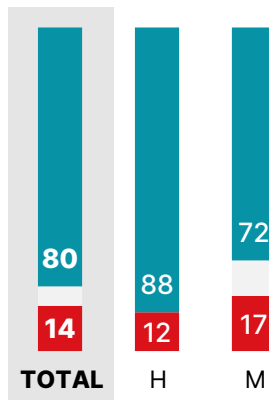


6%

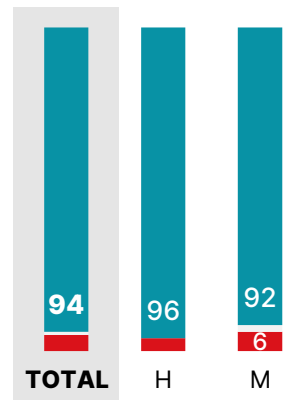
En desacuerdo: no deben ser transparentes y auditables

La demanda de una mayor transparencia está notablemente **extendida** en la sociedad navarra

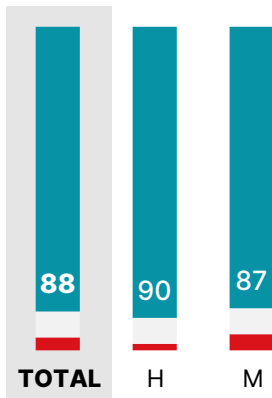
Entre 16 y 25 años



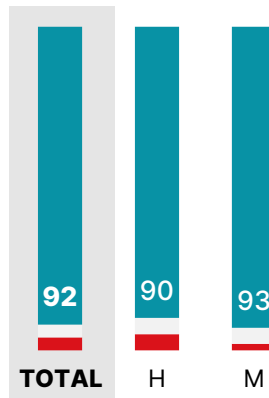
Entre 26 y 34 años



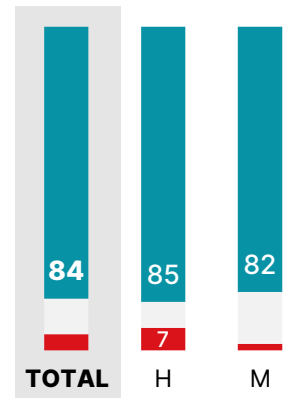
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



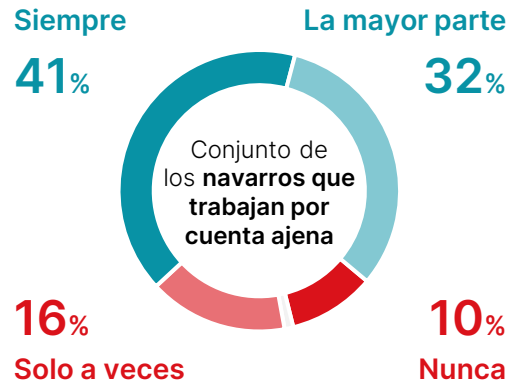
Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”. Porcentajes iguales o inferiores al 5% no se muestran en los gráficos.

Bloque 2 | Derechos digitales

# El 26% indica que su empresa no respeta el derecho a la desconexión digital

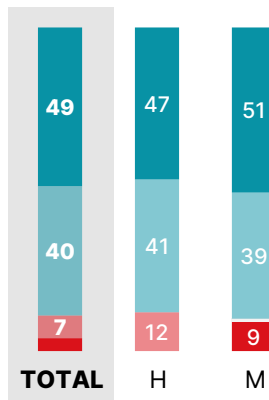
“¿Su empresa respeta el derecho a la desconexión fuera del horario laboral...?”

— Pregunta realizada solo a quienes trabajan por cuenta ajena —

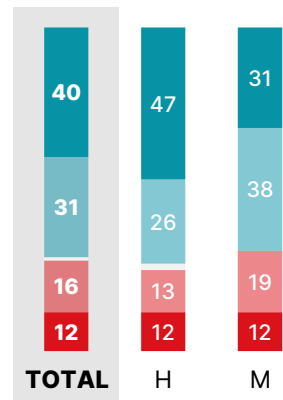


Uno de cada diez jóvenes entre 26 y 34 años afirma que su empresa no respeta nunca el derecho a la desconexión fuera del horario laboral

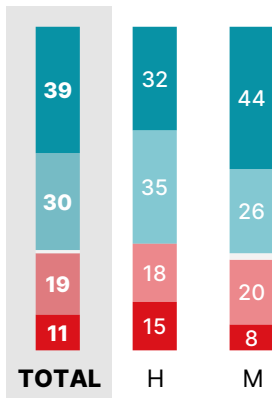
Entre 16 y 25 años



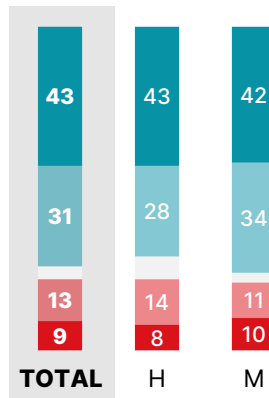
Entre 26 y 34 años



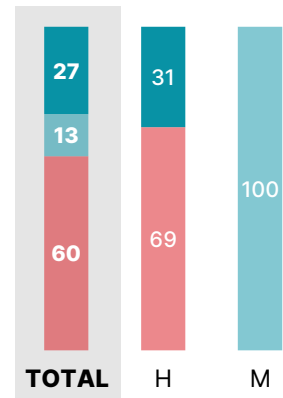
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 2 | Derechos digitales

# El 84% respalda el derecho a la desconexión digital para estudiantes y autónomos

Acuerdo y desacuerdo: "El derecho a la desconexión digital debería aplicarse también a estudiantes y autónomos"

De acuerdo: debería aplicarse a estudiantes y autónomos

84%

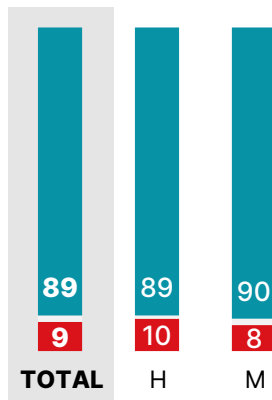


8%

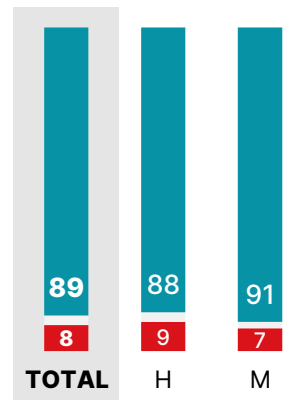
En desacuerdo: no debería aplicarse a estudiantes y autónomos

El derecho a la desconexión digital de estudiantes y autónomos es asimismo percibido necesario por un masivo 89% de los jóvenes

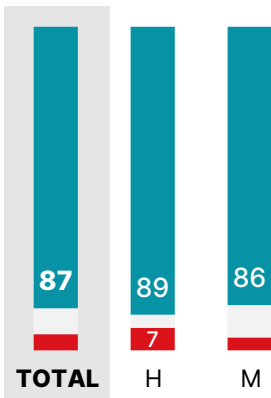
Entre 16 y 25 años



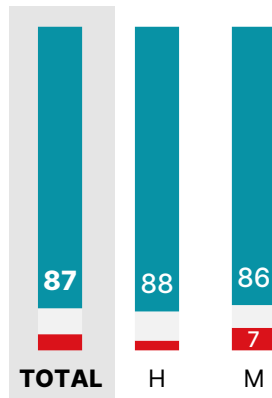
Entre 26 y 34 años



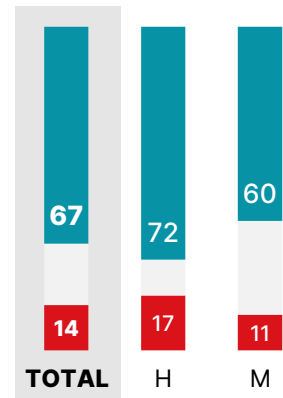
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta "No sabe" y "No contesta". Porcentajes iguales o inferiores al 5% no se muestran en los gráficos.

Bloque 2 | Derechos digitales

# La mayoría de los navarros señala la privacidad y protección de datos como el derecho digital más urgente

“¿Cuál de los siguientes derechos digitales considera más urgente reforzar en Navarra en los próximos cinco años...?”

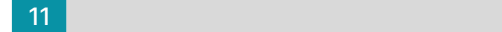
Privacidad y protección de datos personales



Libertad de expresión en línea



Derecho a la desconexión digital



Transparencia algorítmica y no discriminación



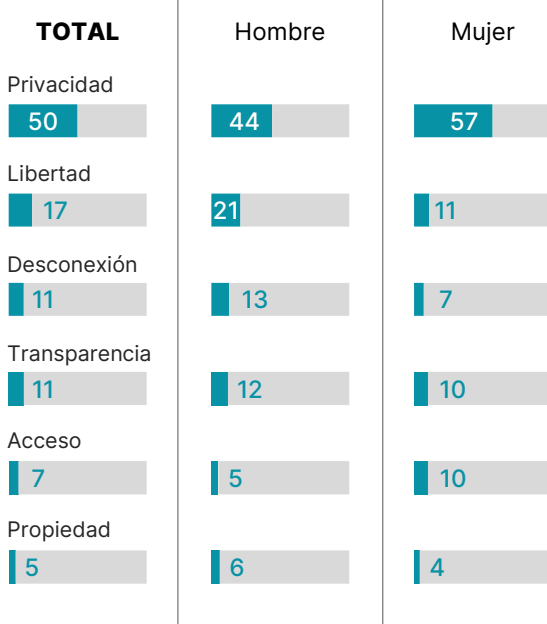
Acceso universal y asequible a internet



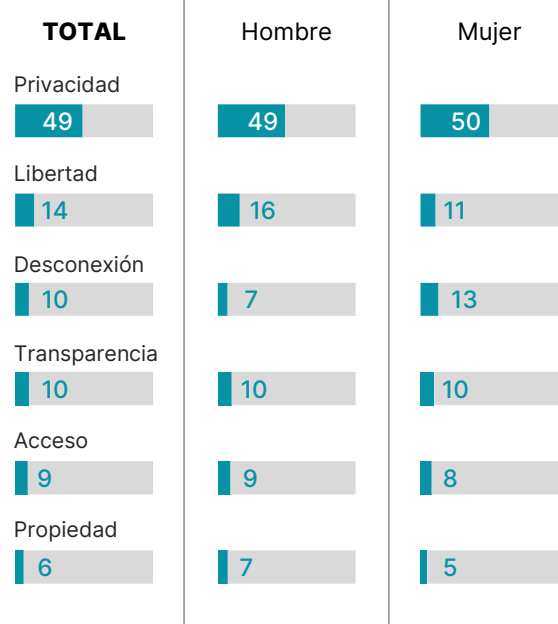
Propiedad y portabilidad de datos



Entre 16 y 25 años

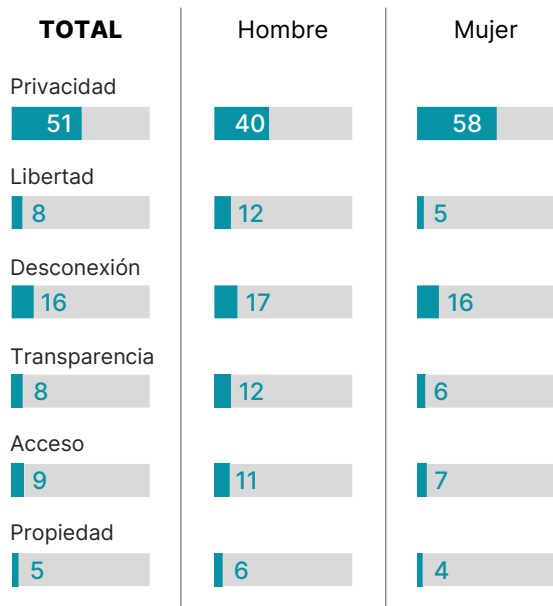


Entre 26 y 34 años

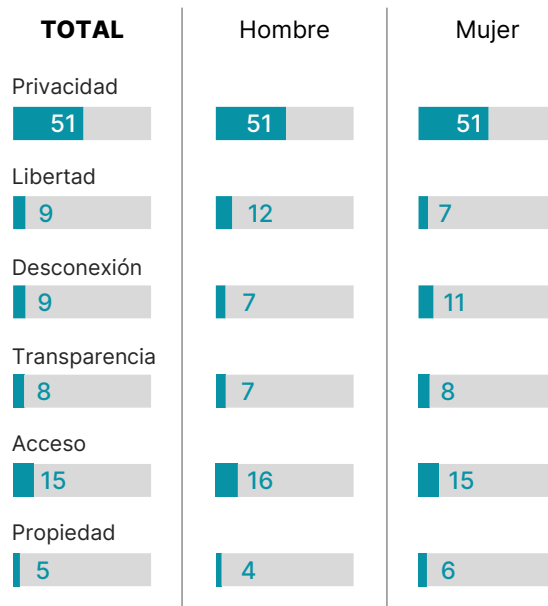


Las diferencias hasta 100 en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

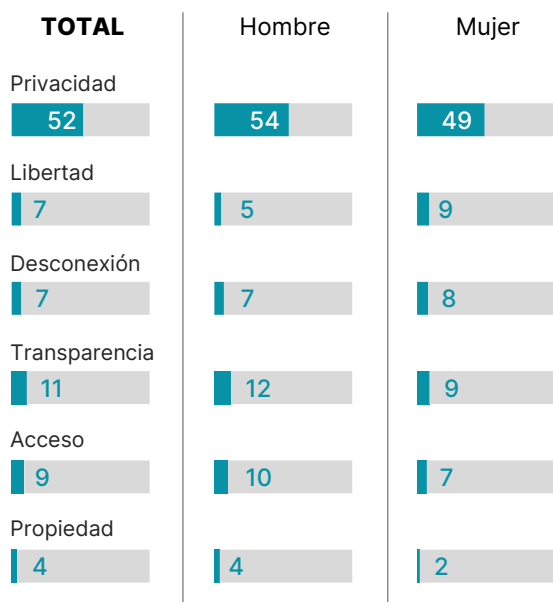
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta "No sabe" y "No contesta"

Bloque 2 | Derechos digitales

# El 56% considera que la Administración Pública debería asumir el liderazgo para mejorar la protección de los derechos digitales

“¿Cuál debería asumir el liderazgo para mejorar la protección de los derechos digitales...?”

**Administración Pública**



**Grandes plataformas digitales globales**



**Operadoras de telecomunicaciones españolas**



**Bancos y servicios financieros**



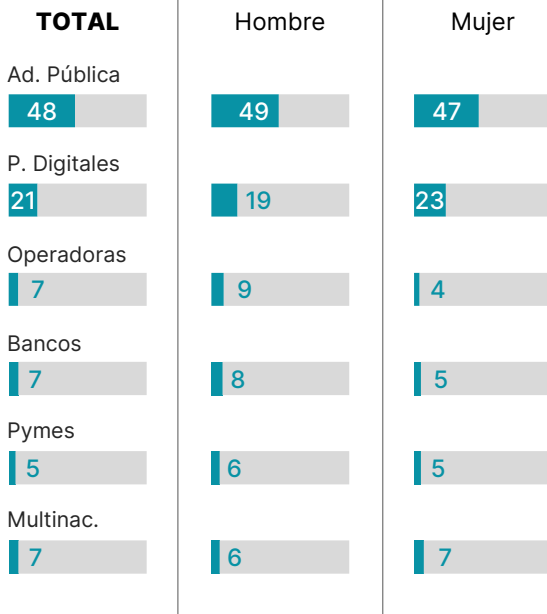
**Pymes y start-ups navarras**



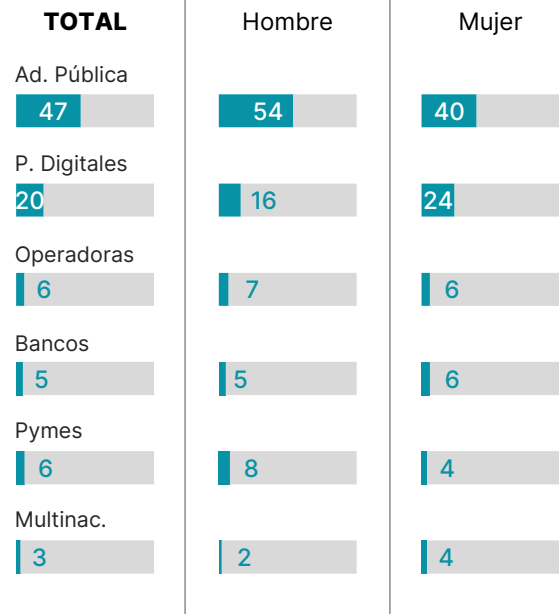
**Multinacionales no tecnológicas**



Entre 16 y 25 años

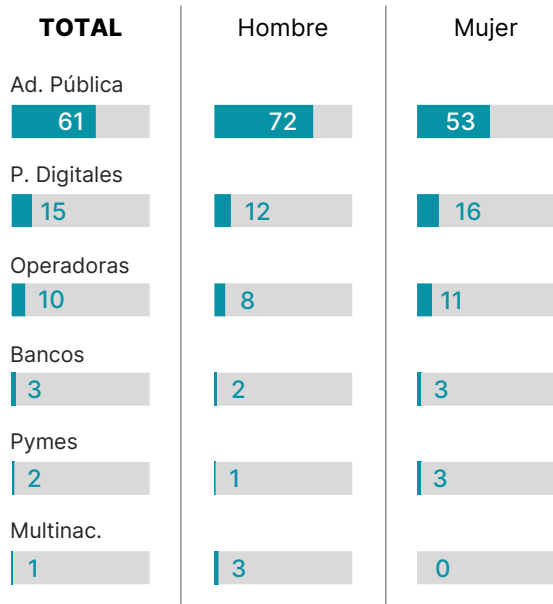


Entre 26 y 34 años

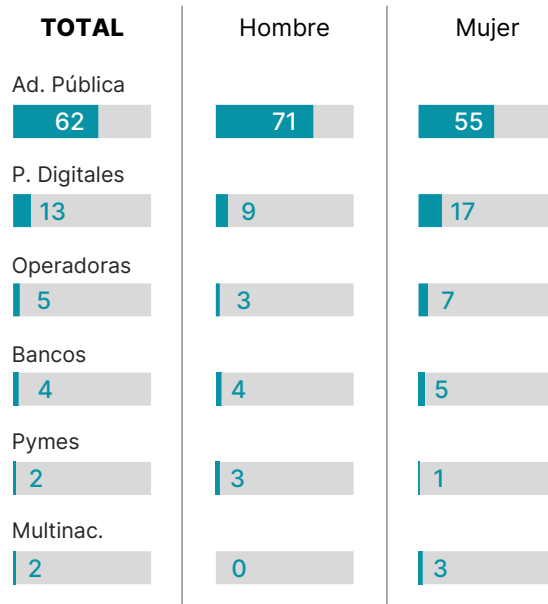


Las diferencias hasta 100 en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

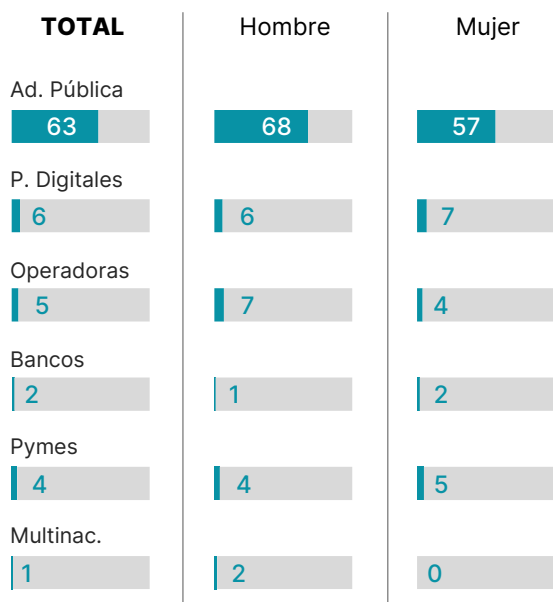
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta "No sabe" y "No contesta"

# **Responsabilidad en entornos digitales**



Bloque 3 | Responsabilidad digital

# El **78%** de los navarros no lee el aviso de privacidad completo en las plataformas digitales

Cuando usa redes o servicios digitales habitualmente... "Lee el aviso de privacidad completo de alguna plataforma"

Lee el aviso de privacidad completo

18%

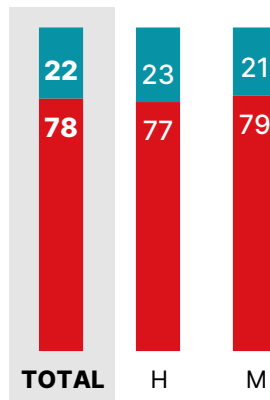


78%

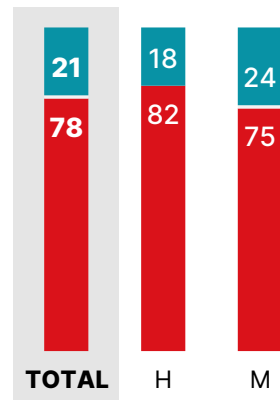
No lee el aviso de privacidad completo

La lectura de los avisos de privacidad es un hábito poco frecuente en todas las generaciones

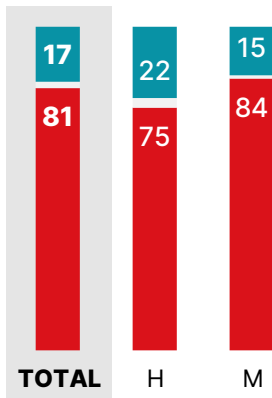
Entre 16 y 25 años



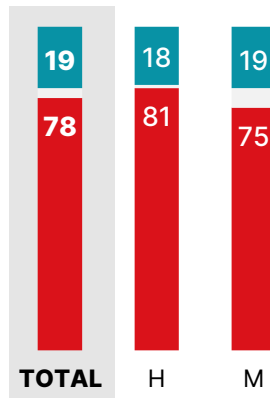
Entre 26 y 34 años



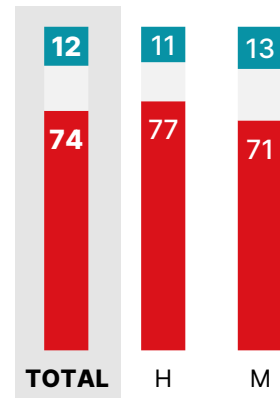
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta "No sabe" y "No contesta"

Bloque 3 | Responsabilidad digital

# Una **mitad** de navarros activa la verificación en dos pasos y otra **mitad** afirma no hacerlo

Quando usa redes o servicios digitales habitualmente... "Activa la verificación en dos pasos (2FA)"

Activa la verificación en dos pasos

47%

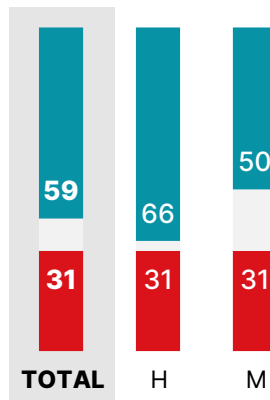


42%

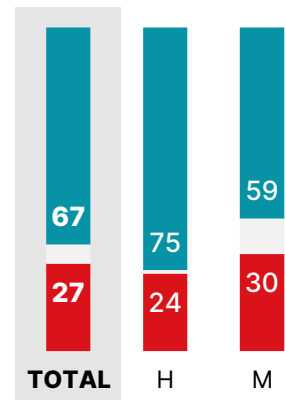
No activa la verificación en dos pasos

Solo los jóvenes afirman mayoritariamente activar la verificación en dos pasos

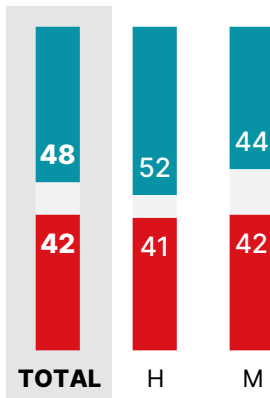
Entre 16 y 25 años



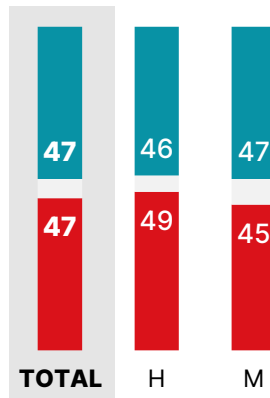
Entre 26 y 34 años



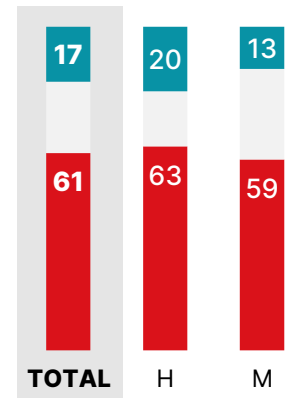
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta "No sabe" y "No contesta"

Bloque 3 | Responsabilidad digital

# Dos de cada tres navarros afirman no configurar filtros de contenido dañino

Cuando usa redes o servicios digitales habitualmente... "Configura filtros de contenido dañino"

Configura filtros de contenido dañino

33%

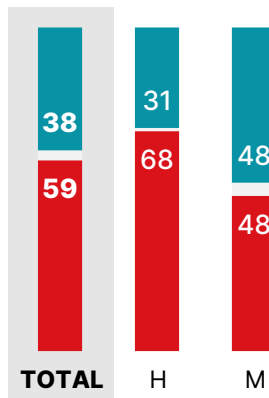


60%

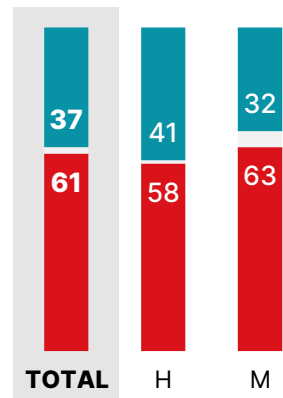
No configura filtros de contenido dañino

Menor conciencia entre los mayores de 65 años

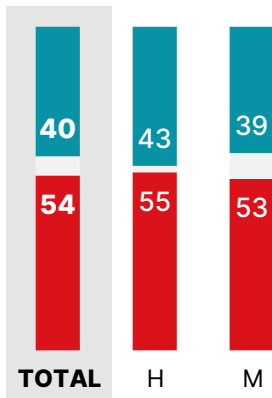
Entre 16 y 25 años



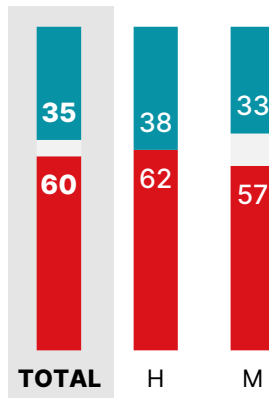
Entre 26 y 34 años



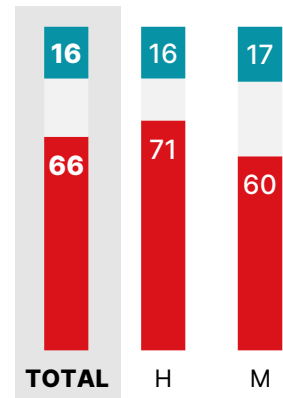
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta "No sabe" y "No contesta"

Bloque 3 | Responsabilidad digital

# Un **36%** sospecha que visualiza contenido generado por IA sin aviso

Quando usa redes o servicios digitales habitualmente... "Visualiza contenido que sospecha creado con Inteligencia Artificial sin aviso"

No visualiza contenido creado con IA sin aviso

52%

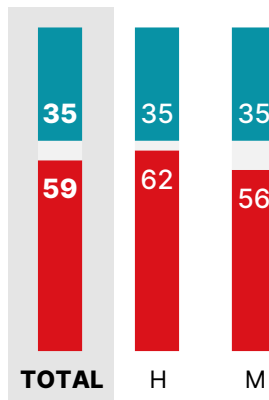


36%

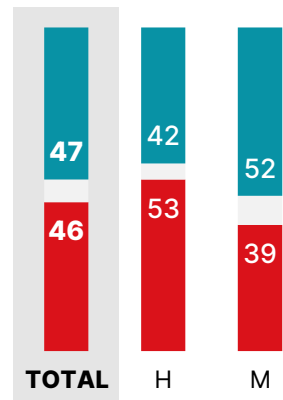
Visualiza contenido creado con IA sin aviso

Los más jóvenes son quienes más conscientes son de haber visualizado contenido generado con IA sin aviso

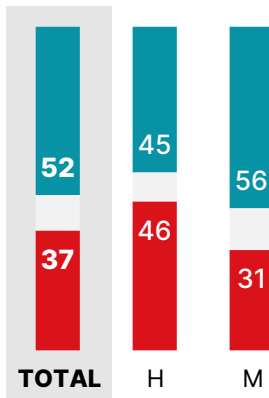
Entre 16 y 25 años



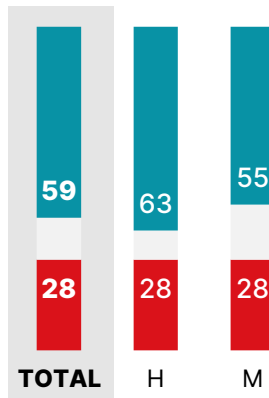
Entre 26 y 34 años



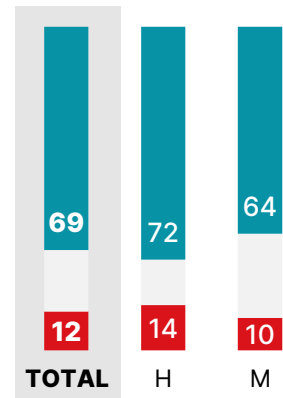
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos, en el caso de que los hubiera, corresponden a las categorías de respuesta "No sabe" y "No contesta"

Bloque 3 | Responsabilidad digital

# El **77%** desconoce cómo descargar sus datos personales de las plataformas

Cuando usa redes o servicios digitales habitualmente... *“Sabe cómo descargar todos los datos que la plataforma guarda sobre usted”*

Sabe cómo descargar sus datos personales

17%

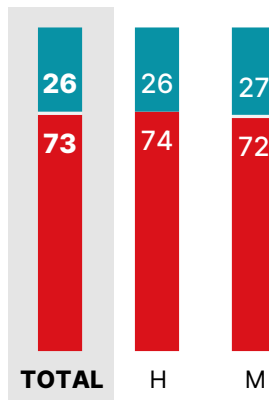


**77%**

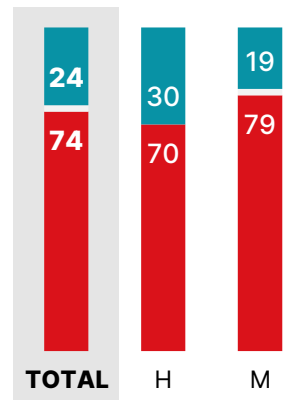
No sabe cómo descargar sus datos personales

Los jóvenes también desconocen cómo descargar sus datos personales

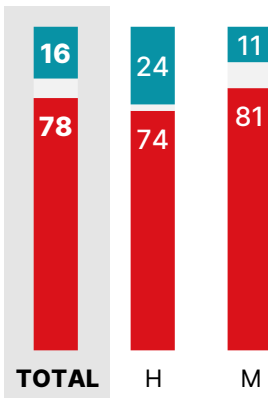
Entre 16 y 25 años



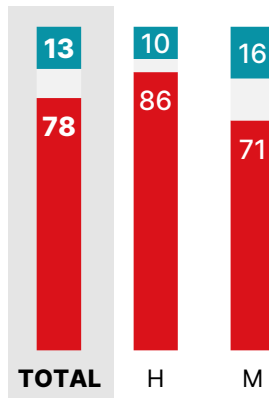
Entre 26 y 34 años



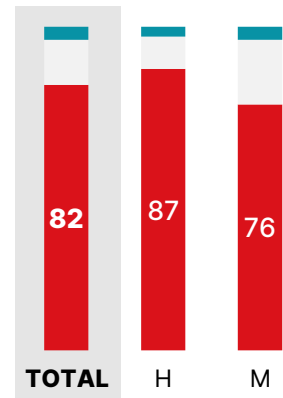
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 3 | Responsabilidad digital

# El 71% cree que las plataformas digitales no actúan de manera ética y responsable

“¿En qué medida cree que las grandes plataformas digitales globales actúan de manera ética y responsable para preservar los derechos de las personas en entornos digitales...?”

Actúan de manera ética y responsable

22%

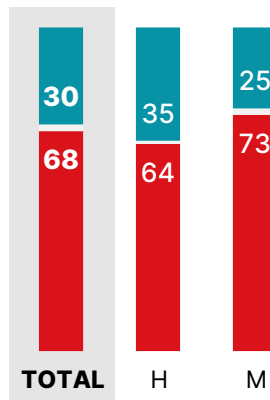


71%

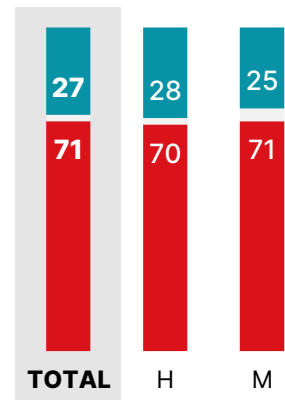
No actúan de manera ética y responsable

Los jóvenes también creen que estas plataformas no preservan los derechos de las personas en entornos digitales

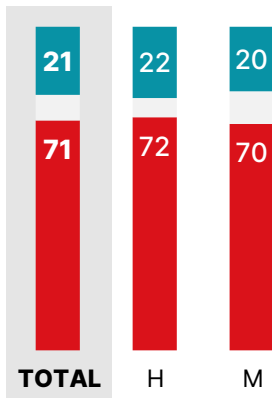
Entre 16 y 25 años



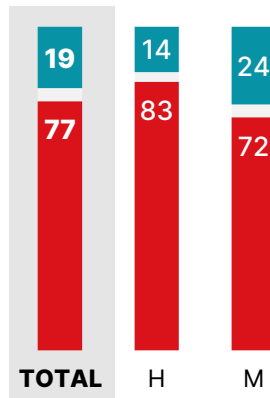
Entre 26 y 34 años



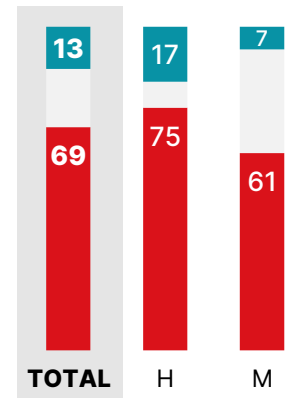
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 3 | Responsabilidad digital

# El **67%** piensa que las **compañías de telecomunicación** no preservan los **derechos digitales**

“¿En qué medida cree que las operadoras de telecomunicaciones españolas actúan de manera ética y responsable para preservar los derechos de las personas en entornos digitales...?”

Actúan de manera ética y responsable

27%

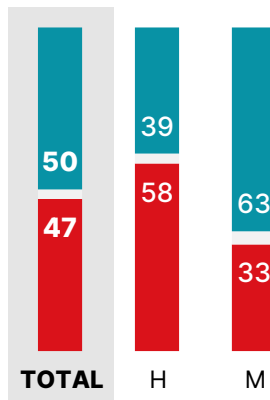


67%

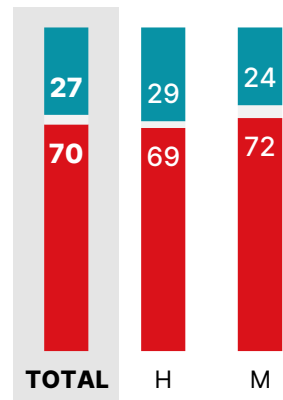
No actúan de manera ética y responsable

Los más jóvenes se dividen entre quienes consideran que actúan de manera ética y responsable y quienes opinan lo contrario

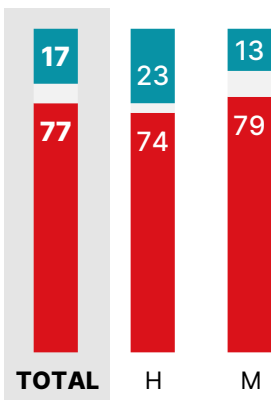
Entre 16 y 25 años



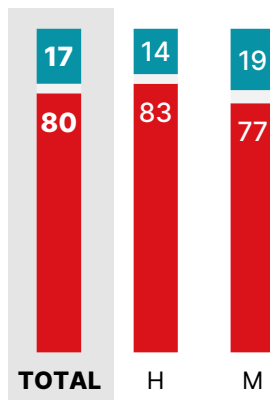
Entre 26 y 34 años



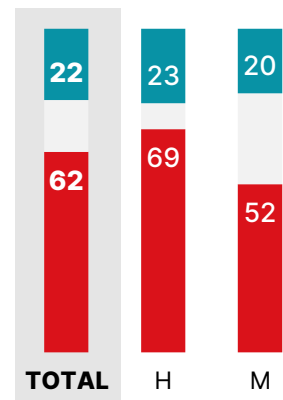
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 3 | Responsabilidad digital

# El 51% considera ética la actuación de Bancos y servicios financieros

“¿En qué medida cree que los bancos y servicios financieros actúan de manera ética y responsable para preservar los derechos de las personas en entornos digitales...?”

Actúan de manera ética y responsable

51%

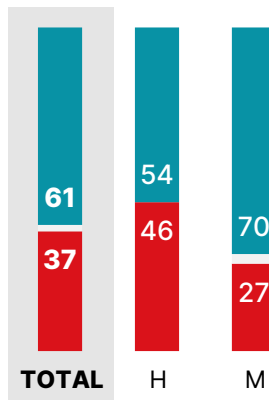


45%

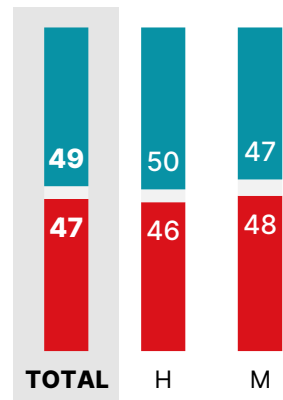
No actúan de manera ética y responsable

Dos de cada tres menores de 25 años creen que los bancos preservan los derechos de las personas en entornos digitales

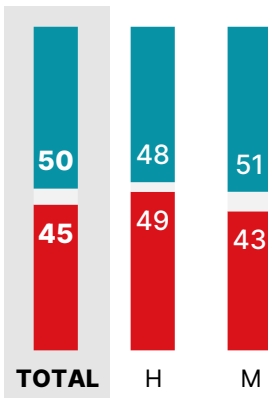
Entre 16 y 25 años



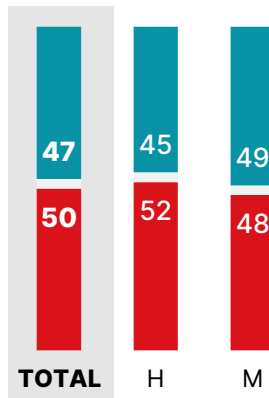
Entre 26 y 34 años



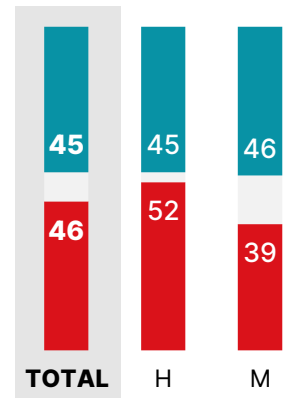
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 3 | Responsabilidad digital

# El 65% cree que las multinacionales no actúan de manera ética en entornos digitales

“¿En qué medida cree que las multinacionales no tecnológicas actúan de manera ética y responsable para preservar los derechos de las personas en entornos digitales...?”

Actúan de manera ética y responsable

26%

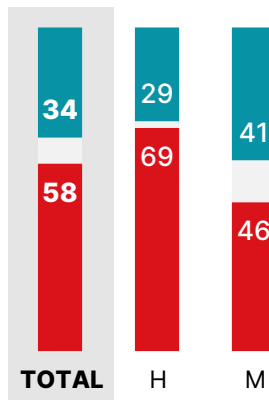


65%

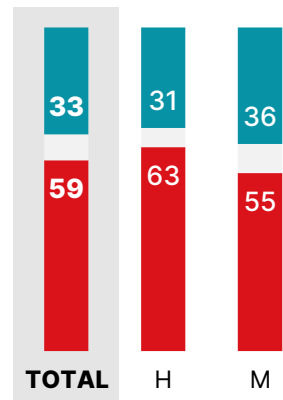
No actúan de manera ética y responsable

Los jóvenes son los menos críticos con las multinacionales no tecnológicas

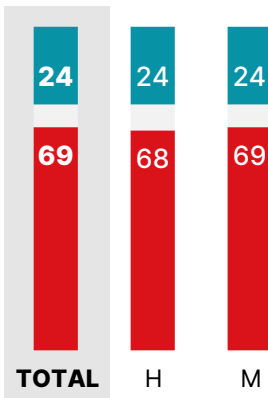
Entre 16 y 25 años



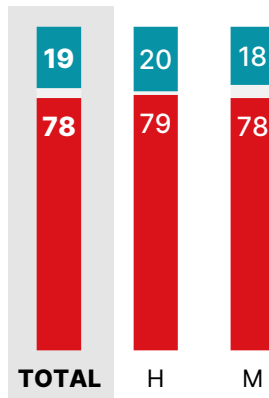
Entre 26 y 34 años



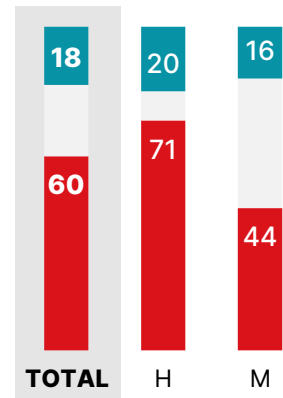
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 3 | Responsabilidad digital

# La preservación de derechos digitales por parte de las pymes navarras divide a la ciudadanía

“¿En qué medida cree que las pymes y start-ups navarras actúan de manera ética y responsable para preservar los derechos de las personas en entornos digitales...?”

Actúan de manera ética y responsable

42%

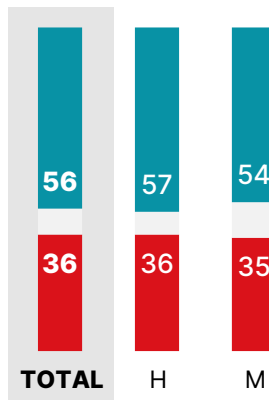


43%

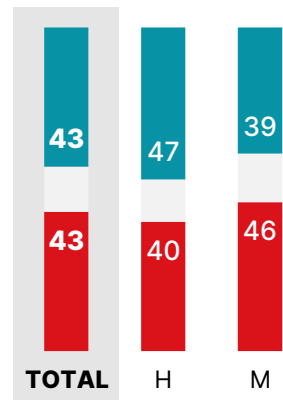
No actúan de manera ética y responsable

Una mayoría de jóvenes entre 16 y 25 años señala que las pymes navarras sí actúan de manera ética

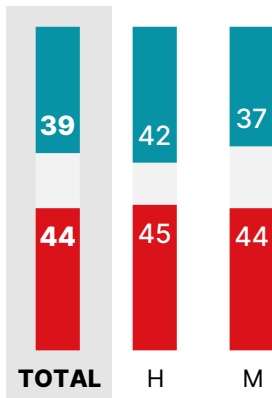
Entre 16 y 25 años



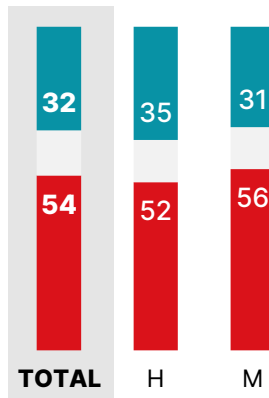
Entre 26 y 34 años



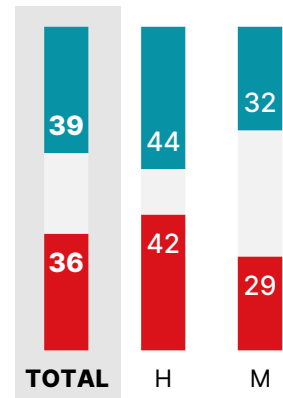
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 3 | Responsabilidad digital

# El 67% de los navarros dice actuar de manera ética en entornos digitales

Actúa de manera ética y responsable

67%



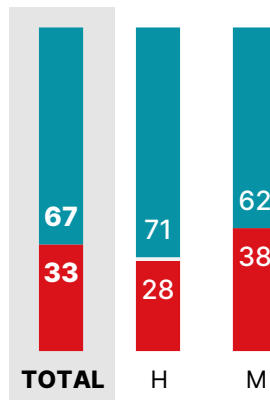
29%

No actúa de manera ética y responsable

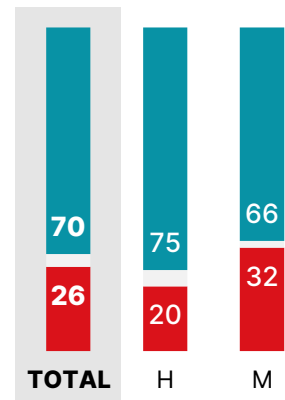
“¿En qué medida cree que usted mismo actúa de manera ética y responsable para preservar los derechos de las personas en entornos digitales...?”

Los jóvenes señalan en práctica igual medida que sus mayores ser responsables en entornos digitales

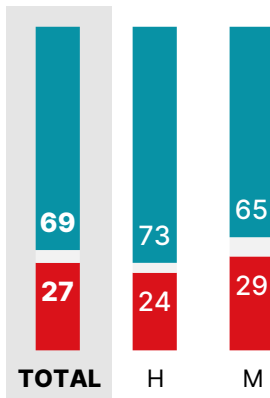
Entre 16 y 25 años



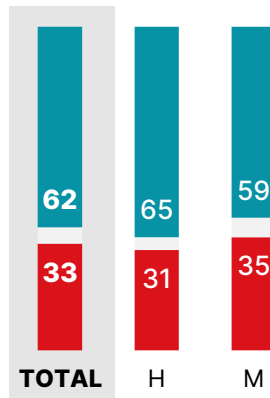
Entre 26 y 34 años



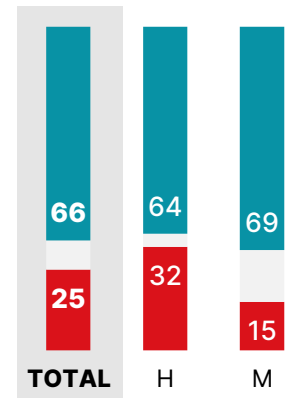
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

# Riesgos tecnológicos



Bloque 4 | Riesgos tecnológicos

# El 85% de los navarros califica los *deepfakes* como una seria amenaza para la democracia

Acuerdo y desacuerdo: *“Los deepfakes representan una amenaza seria para la democracia”*

De acuerdo: son una amenaza seria para la democracia

85%

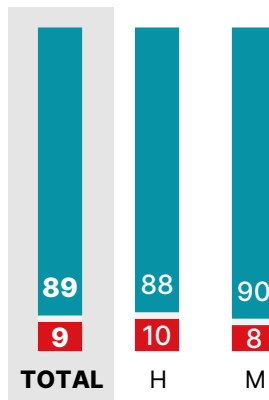


10%

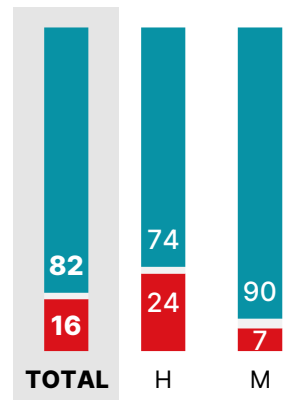
En desacuerdo: no son una amenaza seria para la democracia

El 16% de los navarros entre 26 y 34 años no considera los *deepfakes* una amenaza

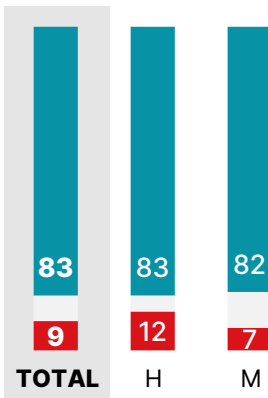
Entre 16 y 25 años



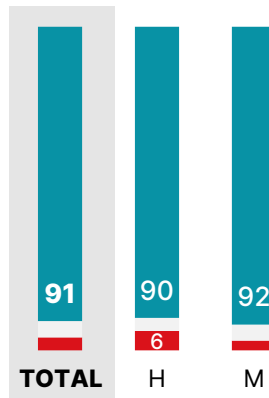
Entre 26 y 34 años



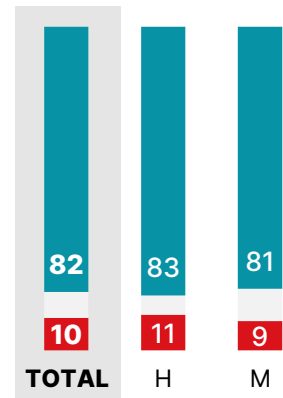
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”. Porcentajes iguales o inferiores al 5% no se muestran en los gráficos.

Bloque 4 | Riesgos tecnológicos

# El **58%** opina que la inteligencia artificial destruirá más empleo del que creará

Acuerdo y desacuerdo: "La inteligencia artificial generativa creará más empleo del que destruirá"

De acuerdo: destruirá más empleo del que construirá

26%

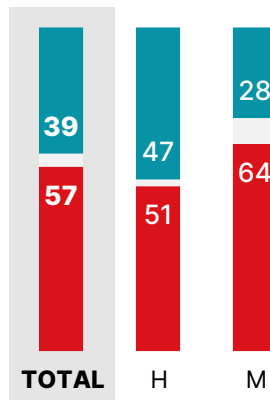


58%

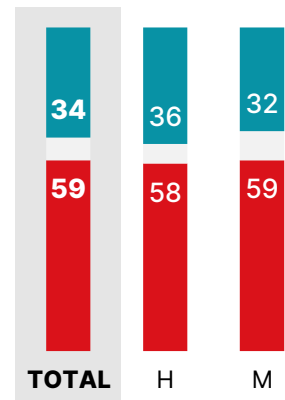
En desacuerdo: no creará más empleo del que destruirá

Los jóvenes se muestran algo más optimistas respecto al impacto de la IA en el empleo que las generaciones anteriores

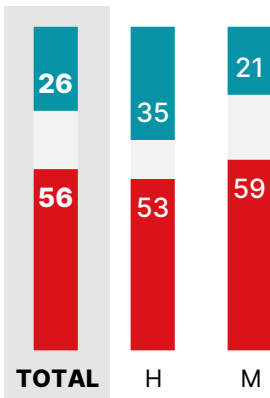
Entre 16 y 25 años



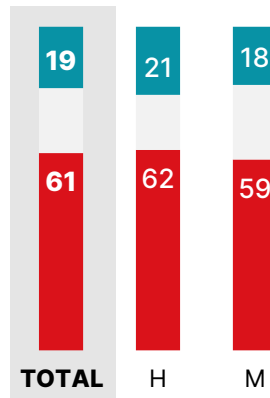
Entre 26 y 34 años



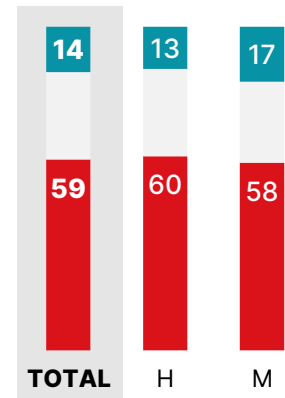
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta "No sabe" y "No contesta"

Bloque 4 | Riesgos tecnológicos

# El **89%** apoyaría una ley que obligase a etiquetar todo el contenido creado con IA

Apoyaría la ley  
**89%**

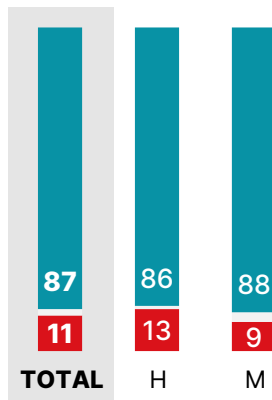


**8%**  
 No apoyaría la ley

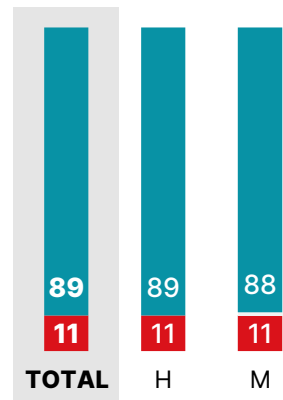
“¿Apoyaría una ley que obligue a etiquetar claramente todo contenido creado con IA...?”

Apoyo transversal a que todo el contenido generado con IA sea claramente identificado

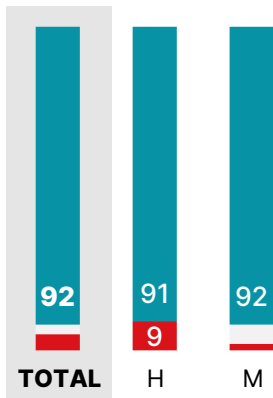
Entre 16 y 25 años



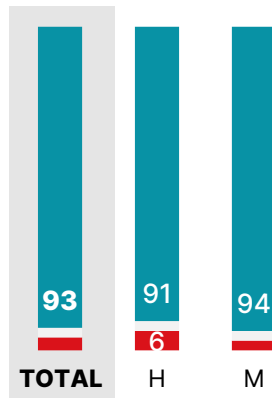
Entre 26 y 34 años



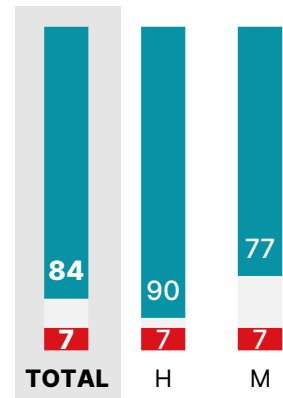
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”. Porcentajes iguales o inferiores al 5% no se muestran en los gráficos.

# Navarra en el futuro digital



Bloque 5 | Navarra en el futuro digital

# Los jóvenes navarros se dividen en tercios a la hora de evaluar sus competencias digitales

“En su experiencia, ¿la formación que ha recibido le aporta las competencias digitales que exige hoy el mercado navarro...?”

Ha recibido las competencias necesarias

34%



37%

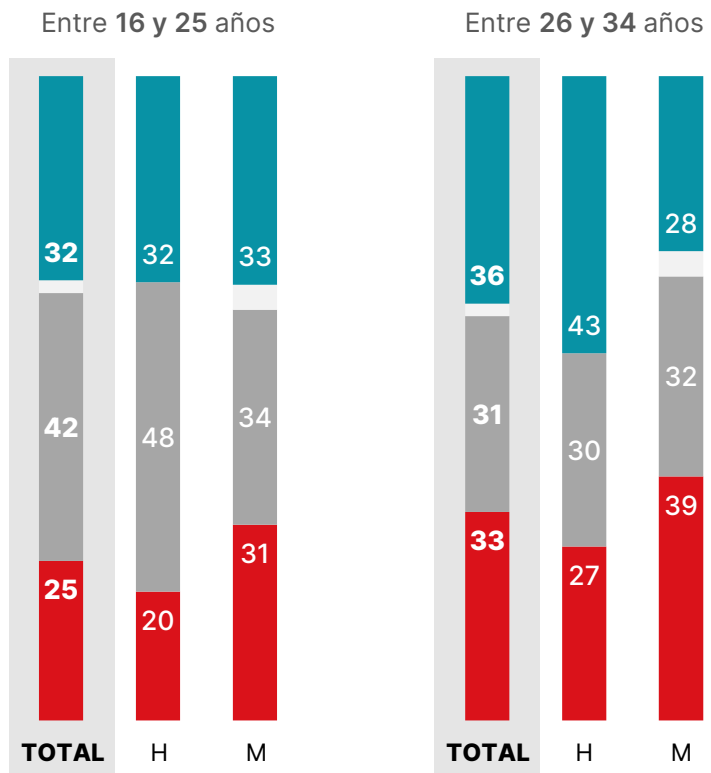
En parte sí, en parte no

29%

No ha recibido las competencias digitales

— Pregunta realizada solo a los navarros menores de 35 años —

Las mujeres jóvenes se perciben menos preparadas digitalmente que los hombres de su generación



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 5 | Navarra en el futuro digital

# Una mayoría de navarros ha utilizado herramientas de IA en el último año

“En los últimos 12 meses, ¿ha utilizado herramientas de IA generativa (ChatGPT, DALL·E, Midjourney)...?”

Ha utilizado herramientas de IA generativa en los últimos 12 meses

53%

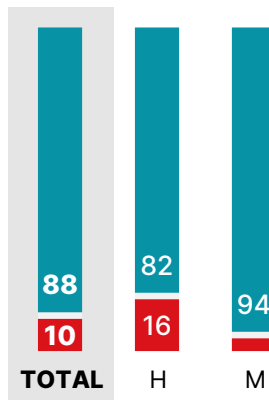


45%

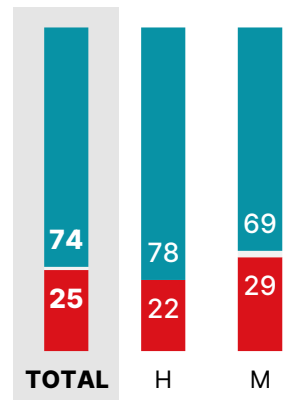
No ha utilizado herramientas de IA generativa en los últimos 12 meses

**Significativa brecha generacional:** nueve de cada diez navarros menores de 25 años han utilizado IA generativa en los últimos 12 meses

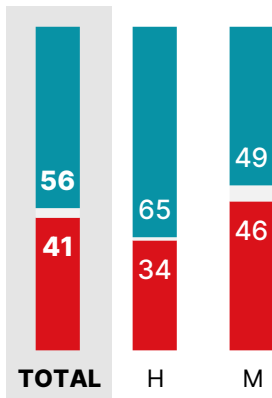
Entre 16 y 25 años



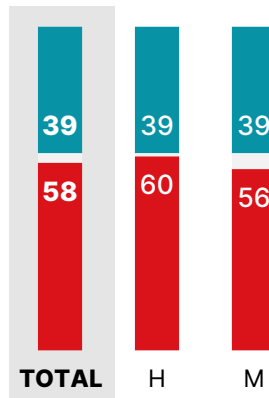
Entre 26 y 34 años



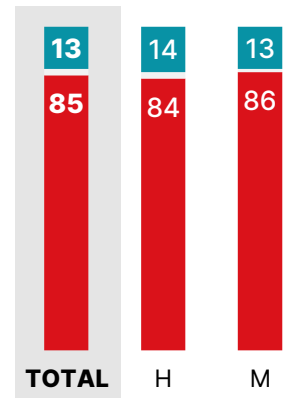
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 5 | Navarra en el futuro digital

# Estudiar o aprender es el principal motivo para los navarros para utilizar IA

“¿Para qué ha utilizado esas herramientas...?”  
 (Posible respuesta múltiple\*)

— Pregunta realizada solo al **53%** que ha utilizado herramientas de IA generativa en los últimos 12 meses —

**Estudiar o aprender**



Búsqueda de **información**



Trabajar o emprender



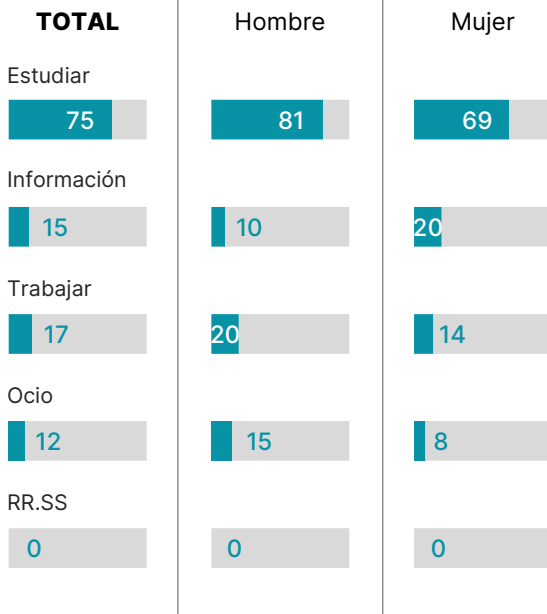
Ocio (juegos, creación de imágenes, música...)



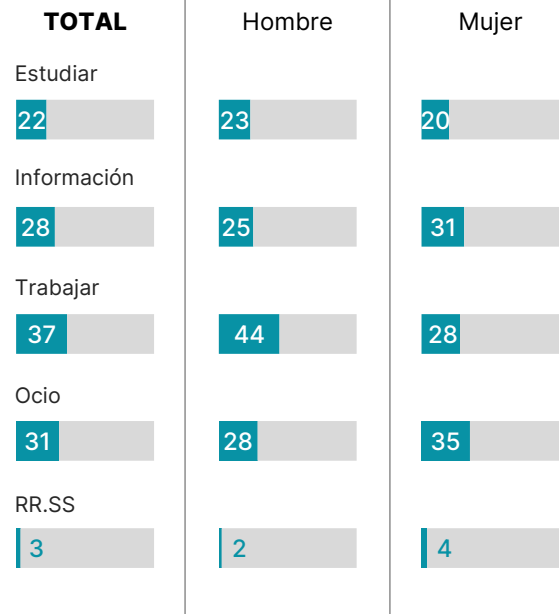
Crear contenido en **redes sociales**



Entre 16 y 25 años

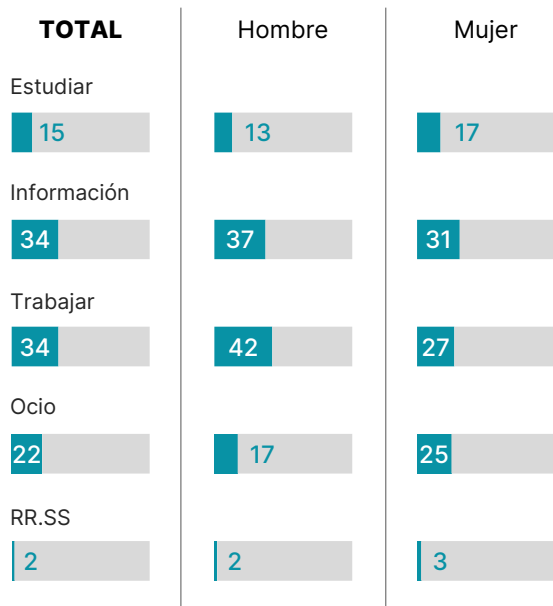


Entre 26 y 34 años

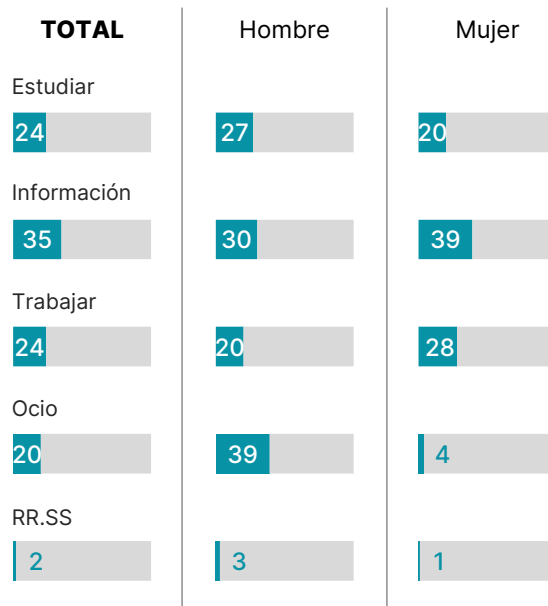


\* La suma de los porcentajes puede ser superior a 100.

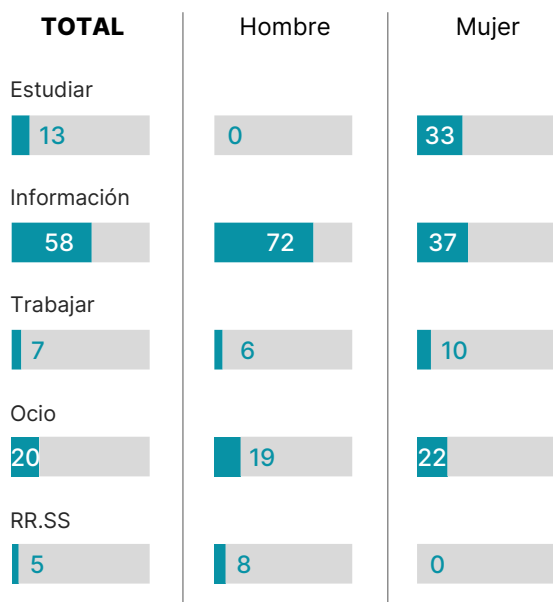
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



\* La suma de los porcentajes puede ser superior a 100.

Bloque 5 | Navarra en el futuro digital

# Solo un **43%** anticipa que la brecha digital en Navarra entre zonas urbanas y rurales se reducirá en 5 años

“De aquí a cinco años, ¿cree que la brecha digital entre zonas urbanas y rurales en Navarra...?”

La brecha digital se reducirá

**43%**



**29%**

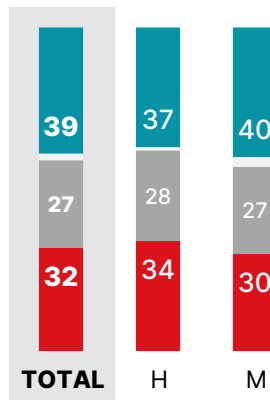
La brecha digital seguirá igual

**23%**

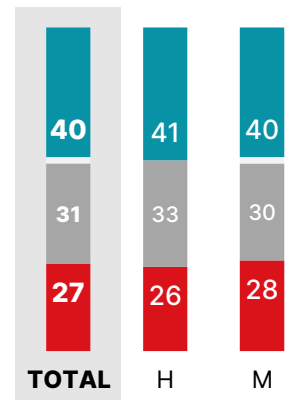
La brecha digital aumentará

Los jóvenes navarros se muestran algo más pesimistas que sus mayores

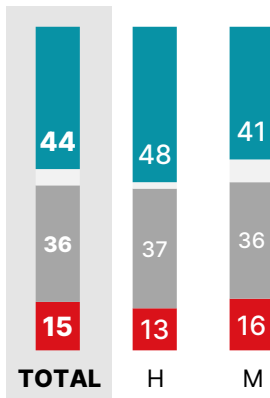
Entre 16 y 25 años



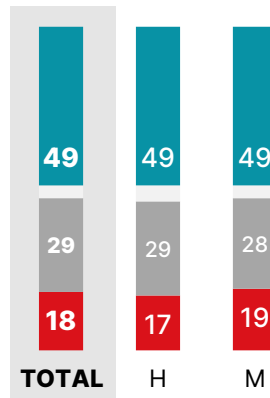
Entre 26 y 34 años



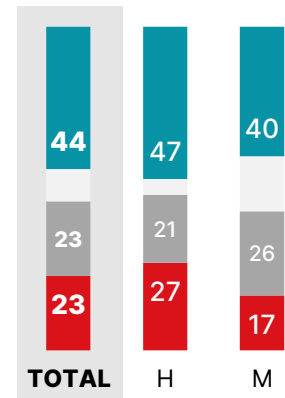
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 5 | Navarra en el futuro digital

# El **58%** opina que la tecnología terminará aumentando las desigualdades

“¿En qué medida cree que la tecnología terminará aumentando las desigualdades...?”

De acuerdo:  
 aumentará las desigualdades

**58%**

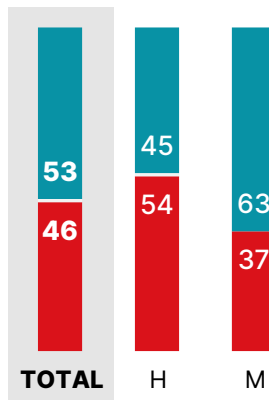


**38%**

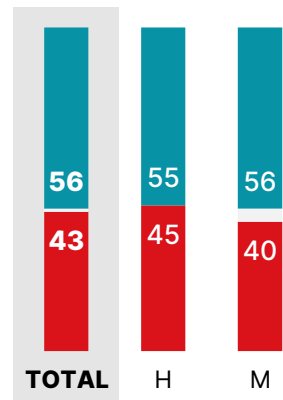
En desacuerdo:  
 no aumentará las desigualdades

Los navarros entre **50 y 64 años** son quienes se muestran más de acuerdo

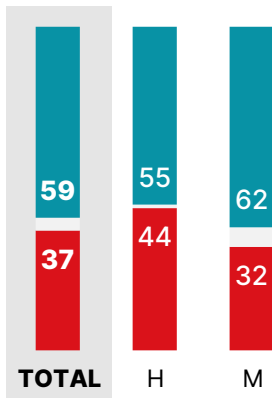
Entre 16 y 25 años



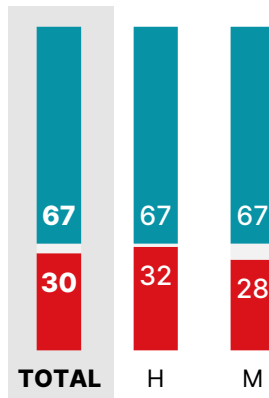
Entre 26 y 34 años



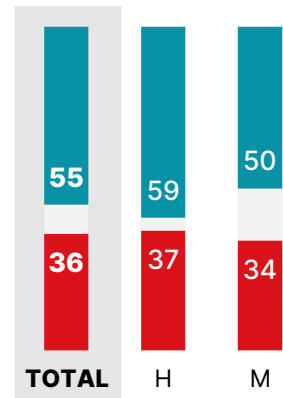
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 5 | Navarra en el futuro digital

# El 62% cree que la tecnología será clave para construir una Navarra más justa

“¿En qué medida cree que la tecnología será clave para construir una Navarra más justa...?”

De acuerdo:  
la tecnología será clave

62%

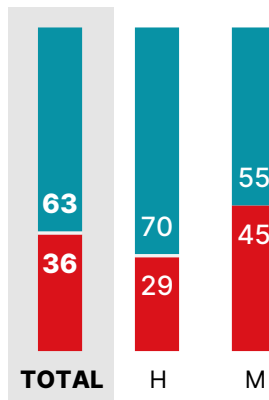


35%

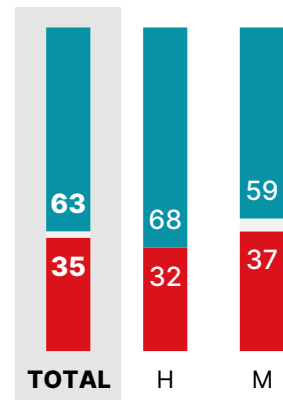
En desacuerdo:  
la tecnología no será clave

**Consenso intergeneracional** en torno al papel de la tecnología para una Navarra más justa

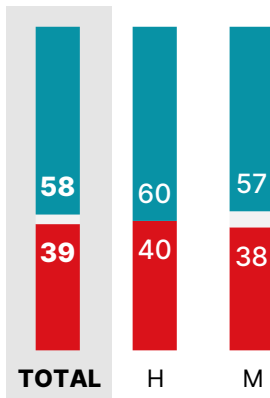
Entre 16 y 25 años



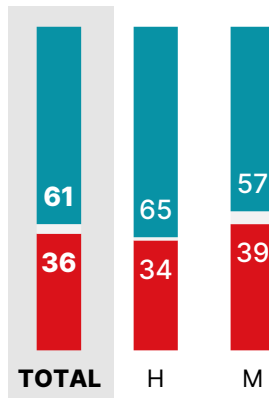
Entre 26 y 34 años



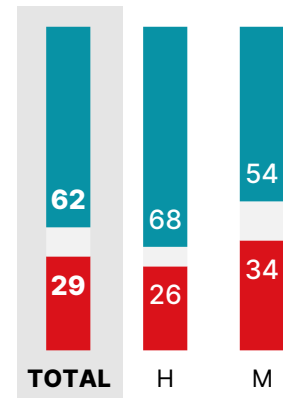
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 5 | Navarra en el futuro digital

# El 85% piensa que el futuro tecnológico dependerá de las reglas de hoy

“¿En qué medida cree que el futuro tecnológico dependerá de las reglas que pongamos ahora...?”

De acuerdo:  
 dependerá de las reglas de hoy

85%

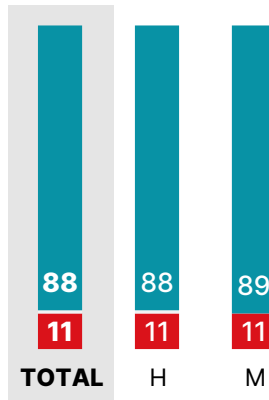


13%

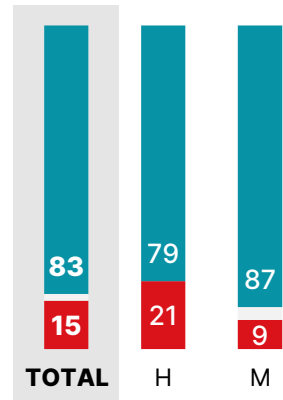
En desacuerdo:  
 no dependerá de las reglas de hoy

Una opinión que resulta **transversal** en la sociedad navarra

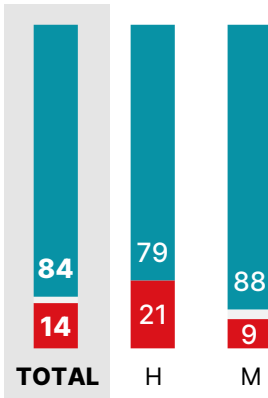
Entre 16 y 25 años



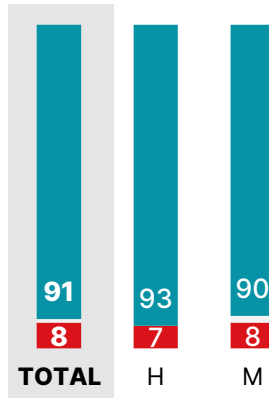
Entre 26 y 34 años



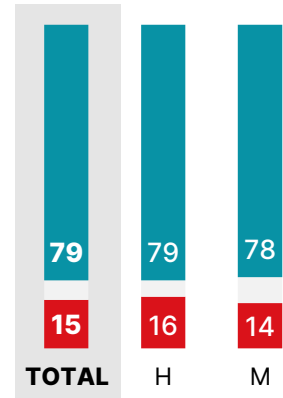
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

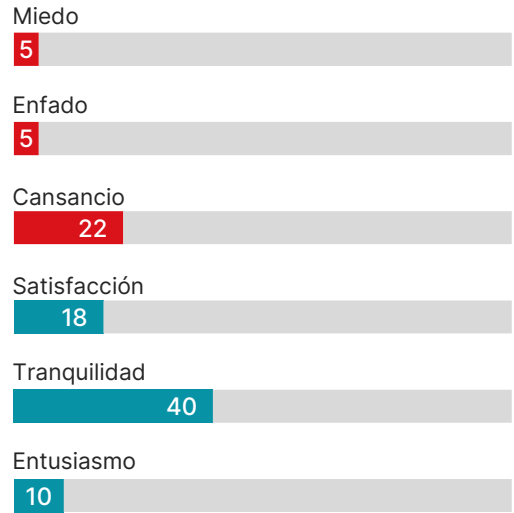
# **El futuro de los jóvenes en Navarra**



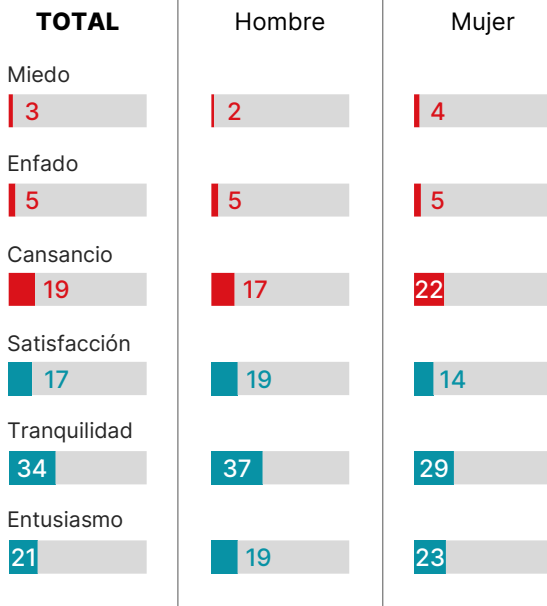
Bloque 6 | El futuro de los jóvenes

# El 68% de los navarros describe su estado de ánimo con emociones positivas

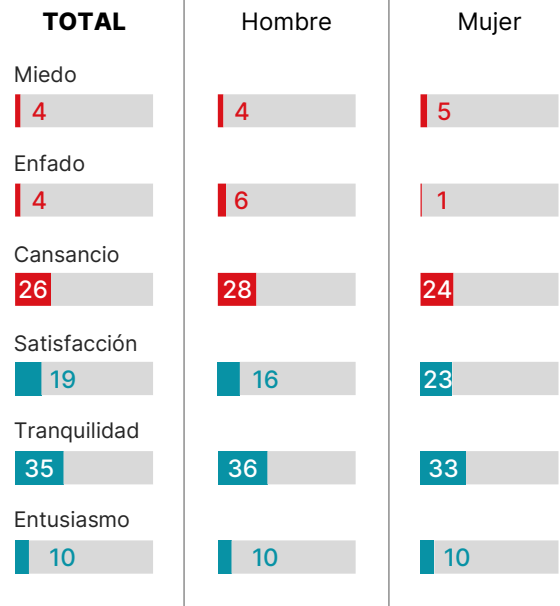
“¿Cuál diría que es el calificativo que mejor describe su estado de ánimo personal en la actualidad...?”



Entre 16 y 25 años

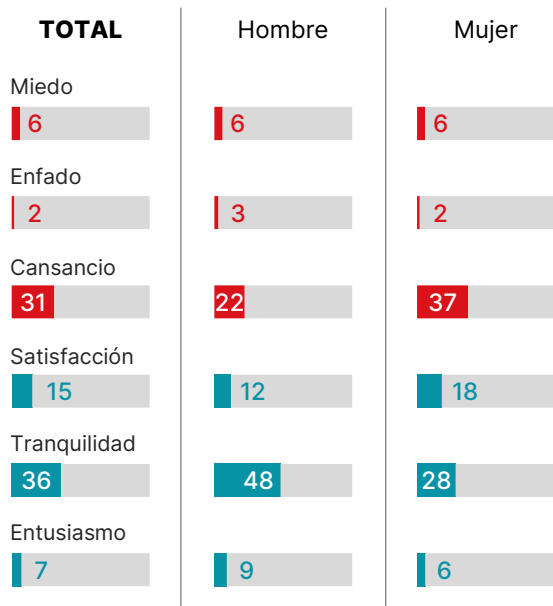


Entre 26 y 34 años

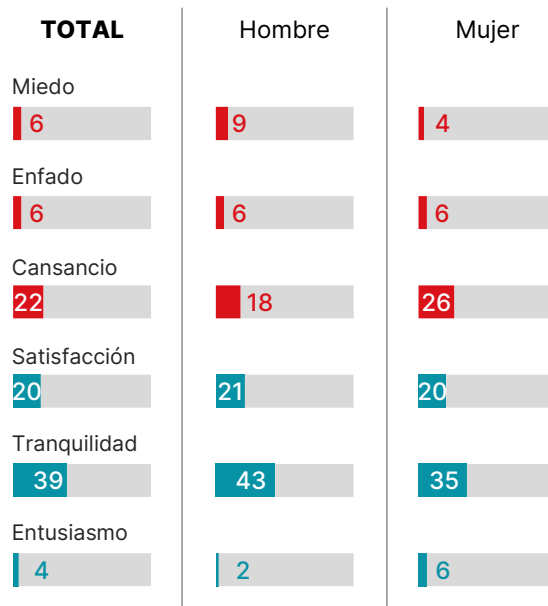


Las diferencias hasta 100 en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

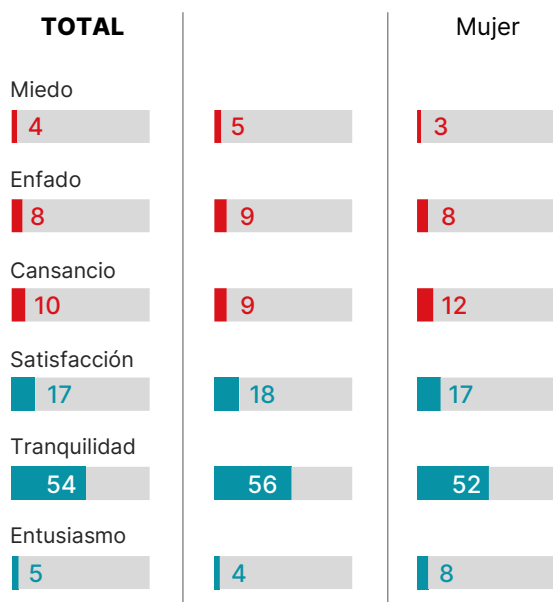
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta "No sabe" y "No contesta"

Bloque 6 | El futuro de los jóvenes

# Solo los navarros mayores de 65 años sienten tranquilidad ante su futuro

“Cuando piensa en su futuro, ante todo, qué siente: ¿más bien preocupación, o más bien tranquilidad?”

Siente más bien tranquilidad

50%

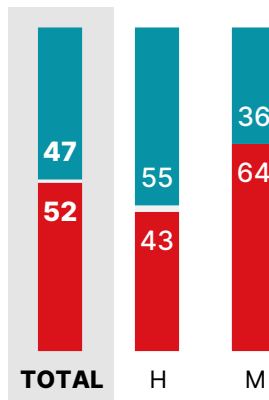


46%

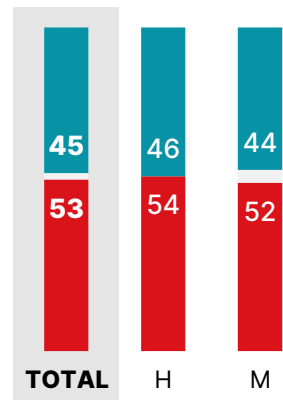
Siente más bien preocupación

Las mujeres más jóvenes muestran una mayor preocupación hacia el futuro que los hombres de su generación (64% frente a 43%)

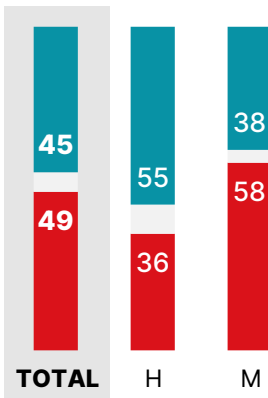
Entre 16 y 25 años



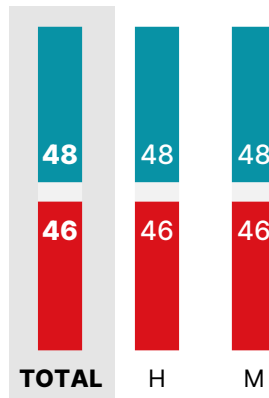
Entre 26 y 34 años



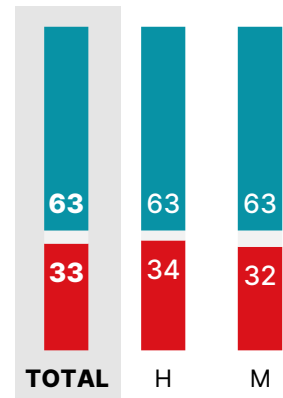
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 6 | El futuro de los jóvenes

# El **74%** cree que la economía de los jóvenes será peor que la de sus padres

“¿La actual generación de jóvenes acabará teniendo una situación económica...?”

Mejor que la de sus padres

10%

13%

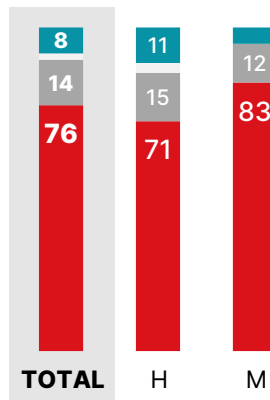
Igual que la de sus padres

**74%**  
 Peor que la de sus padres

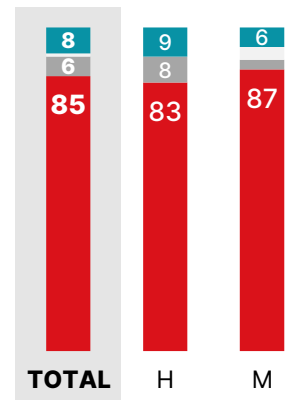


Solo el 8% de los navarros **menores de 34 años** piensa que su generación acabará teniendo una situación económica mejor que la de sus padres

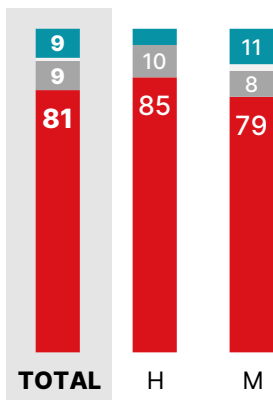
Entre 16 y 25 años



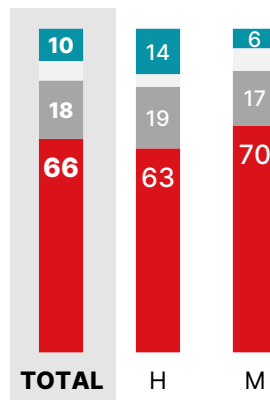
Entre 26 y 34 años



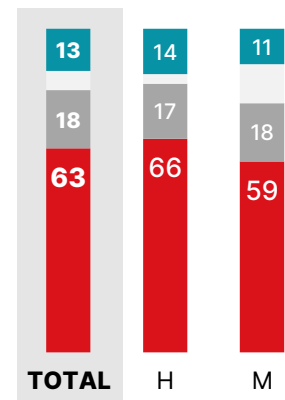
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”. Porcentajes iguales o inferiores al 5% no se muestran en los gráficos.

Bloque 6 | El futuro de los jóvenes

# El 71% piensa que los jóvenes tienen hoy una menor cultura del esfuerzo

“¿La actual generación de jóvenes tiene una cultura del esfuerzo...?”

Mayor que la de sus padres

7%



21%

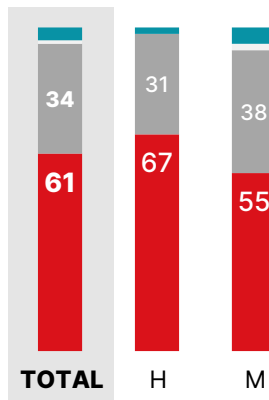
Igual que la de sus padres

71%

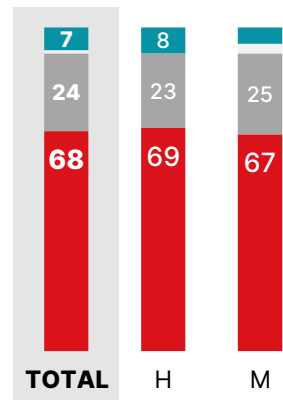
Menor que la de sus padres

Los jóvenes navarros tampoco perciben en su generación una mayor cultura del esfuerzo de la que tuvieron sus padres

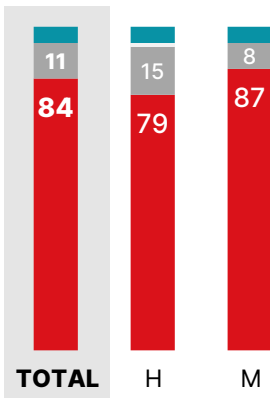
Entre 16 y 25 años



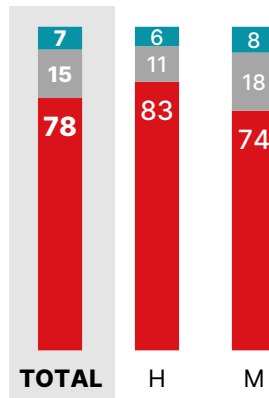
Entre 26 y 34 años



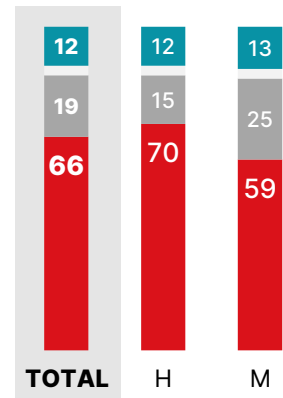
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 o los porcentajes no mostrados en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”. Porcentajes iguales o inferiores al 5% no se muestran en los gráficos.

Bloque 6 | El futuro de los jóvenes

# El **69%** de los jóvenes confía en alcanzar sus objetivos vitales en Navarra...

“¿Cree que podrá conseguir en Navarra la mayor parte de las cosas que para usted son importantes en la vida, o cree que lo más probable es que no lo logre conseguirlo...?”

Lo más probable es que **logre conseguirlo**

**69%**



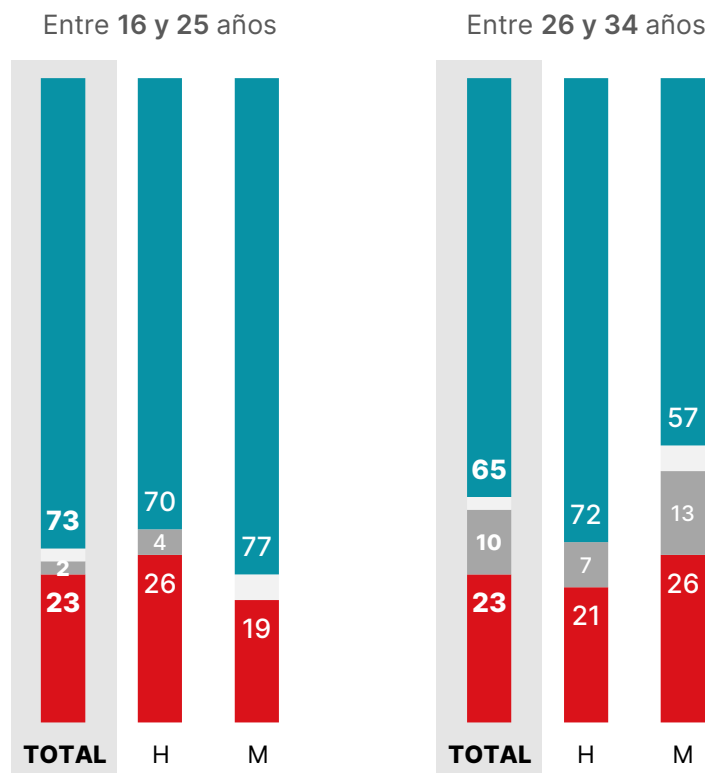
**6%**

Ya lo he conseguido

**23%**

Lo más probable es que **no lo logre conseguirlo**

— Pregunta realizada solo a los navarros **menores de 35 años**—



Las diferencias hasta 100 en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 6 | El futuro de los jóvenes

**... pero la mitad de sus mayores no cree que puedan llegar a conseguirlo**

“¿Cree que la actual generación de jóvenes podrá conseguir en Navarra la mayor parte de las cosas que para ellos son importantes en la vida, o cree que lo más probable es que no logren conseguirlo...?”

Lo más probable es que  **puedan conseguirlo**

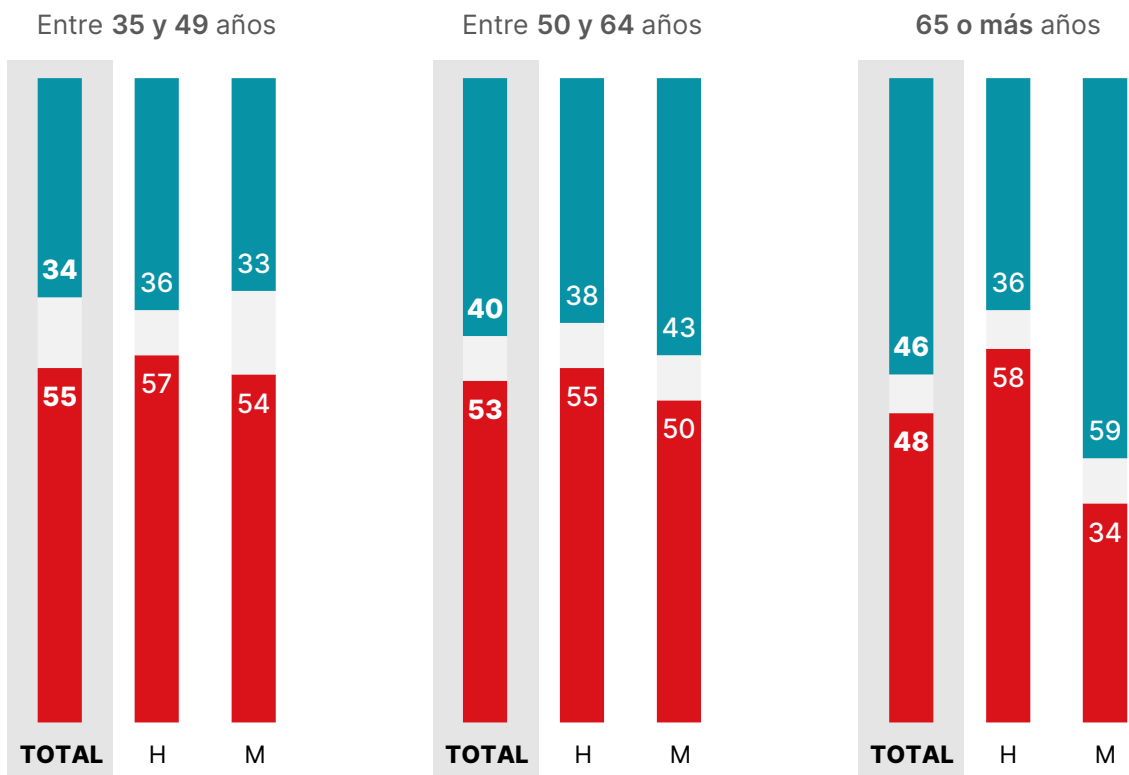
40%



52%

Lo más probable es que  **no puedan conseguirlo**

— Pregunta realizada solo a los navarros **mayores de 35 años**—



Las diferencias hasta 100 en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”

Bloque 6 | El futuro de los jóvenes

# Casi la mitad de los navarros preferiría trabajar en el sector público

“Personalmente ¿qué preferiría...?”

Sector público:  
 funcionario

48%



22%

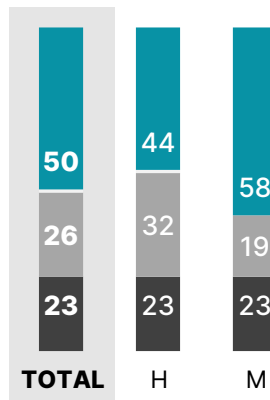
Sector privado:  
 Autónomo/empresario

28%

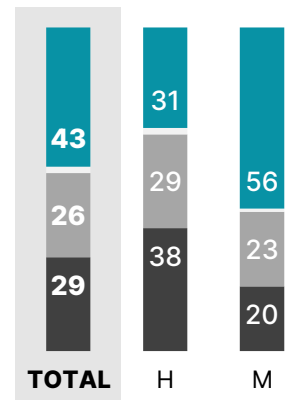
Sector privado:  
 asalariado

Las mujeres muestran una mayor preferencia por trabajar en el sector público que los hombres

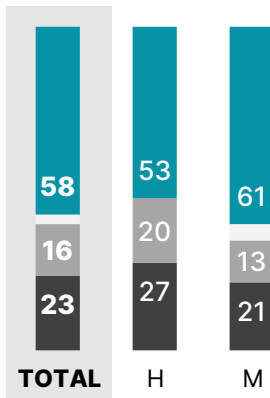
Entre 16 y 25 años



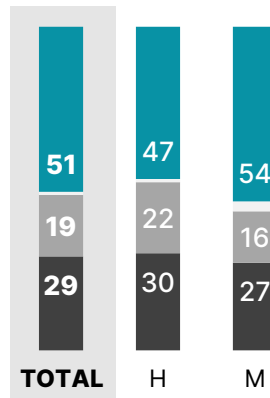
Entre 26 y 34 años



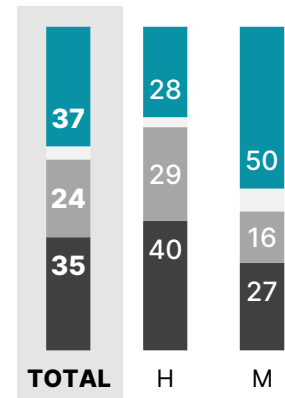
Entre 35 y 49 años



Entre 50 y 64 años



65 o más años



Las diferencias hasta 100 en los gráficos corresponden a las categorías de respuesta “No sabe” y “No contesta”



Metroscopia, Estudios Sociales y de Opinión, S.L.  
es un instituto de investigación independiente  
fundado en 2004 con un capital social 100%  
español y con sede en Madrid. Su actividad y sus  
profesionales se rigen por el código deontológico  
de investigación social y de mercado  
ICC/ESOMAR.